2019 20

KLUCZOWE PROJEKTY POLSKIEJ FUNDACJI NARODOWEJ

POLSKA
FUNDACJA
NARODOWA

2019

KLUCZOWE PROJEKTY POLSKIEJ FUNDACJI NARODOWEJ

2020

Polska Fundacja Narodowa

jako podmiot Trzeciego Sektora stanowi zarówno konsekwencję, jak i składową społeczeństwa obywatelskiego. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej, a jej misja i cele strategiczne zawarte są w Statucie. Logika funkcjonowania NGO's obliguje do uznania za fundament działań Polskiej Fundacji Narodowej osiąganie efektów społecznych oraz uznanie, że ekwiwalentność inwestycyjna interpretowana jest przez fakt uzyskiwania efektów społecznych jako wyniku realizowanych celów statutowych. Stanowi to przeciwieństwo ujęcia ekonomicznych rezultatów działań podmiotów komercyjnych, które z założenia są racjonalne w sensie ekonomicznym, ponieważ bazują na decyzjach stanowiących wynik wyborów warunkowanych wysokością poziomu zwrotu inwestycji.

Przedstawione Państwu w niniejszym, drugim już Folderze wybrane projekty Polskiej Fundacji Narodowej z lat 2019/2020, bazują na wskazaniu inicjatyw, których realne konsekwencje charakteryzują się krótko – i długoterminowymi rezultatami społecznymi realizowanych w Polsce i poza granicami kraju. Fundacja w latach 2019/2020 znajdowała się w okresie zmian organizacyjnych. W naszym systemie wnioskowym, na dzień 31 sierpnia br., identyfikowaliśmy ponad 1300 wniosków projektowych. Wszystkie realizowane projekty przechodzą proces nadzoru merytorycznego i audytowania prawnego oraz rachunkowo-księgowego, zakończony wnioskiem o prawidłowości rozliczenia lub wnioskiem o zwrot części darowizny. Wdrożono projakościowy model ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej powiązany z systemem szkoleń Zespołu PFN. Zbudowano całkowicie nową strukturę organizacyjną według modelu procesowego, który najpełniej odzwierciedla ekosystem Fundacji. Wprowadzone zmiany projakościowe, optymalizacja działań projektowych i administracyjnych, to zarządcza konieczność będąca wynikiem dostosowywania PFN do celów stojących u podstaw decyzji naszych Fundatorów o powołaniu Fundacji w roku 2016.

Stan pandemii i konieczność przestrzegania reżimu sanitarnego, diametralnie wpłynął na wszystkie aktywności Fundacji i narzucił konieczność rewizji budżetu oraz rekonstrukcji wektorów celów i zaprojektownych na rok 2020 projektów. Portfolio zrealizowanych i uruchomionych działań projektowych związanych z walką z COVID-19 obejmuje sześć kategorii inicjatyw:

1 Wsparcie finansowe udzielane placówkom szpitalnym oraz Domom Pomocy Społecznej w zakresie zakupu sprzętu diagnostycznego, urządzeń laboratoryjnych, ambulansów, antyseptyków oraz indywidualnych pakietów ochronnych, m.in. dla potrzeb Centrum Zdrowia Dziecka, w kooperacji z wojewodą mazowieckim, zakupiono komorę laminarną i automatyczną stację pipetującą, co zwielokrotniło możliwość przeprowadzania testów diagnostycznych na obszarze województwa mazowieckiego. Udzielono wsparcia finansowego w wysokości pół miliona złotych na doposażenie nowoutworzonej Pracowni Diagnostyki Wirusów Oddechowych Centralnego Szpitala Klinicznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi itd;

2 Finansowanie sektora B+R związanego z opracowaniem urzadzeń medycznych służących do leczenia zakażonych koronawirusem pacjentów, m.in. wsparcie innowacyjnego projektu polskich inżynierów „VentilAid", którego celem jest stworzenie urządzenia wspomagającego oddychanie u pacjentów cierpiących na COVID-19;

3 Edukacja dzieci i młodzieży w okresie absencji szkolnej będącej rezultatem wdrożenia zasad izolacji społecznej;

4 Organizacja wraz z Ministerstwem Spraw Zagranicznych konwojów do Gruzji, na Litwę, Ukrainę i Białoruś z pomocą medyczną i okołomedyczną;

5 Celowe wsparcie finansowe i rzeczowe dedykowane poszczególnym grupom społecznym i zawodowym m.in. dzięki podjęciu wspólnych działań przez Polską Fundację Narodową i Fundację Pomocy na rzecz Żołnierzy Armii Krajowej im. Gen. Bryg. Leopolda Okulickiego ps. „Niedźwiadek", warszawscy Bohaterowie, Powstańcy i kombatanci, otrzymali wsparcie w formie objęcia trwałą wielowymiarową opieką w obliczu zagrożenia chorobą zakaźną COVID-19. W ramach projektu Team100, który pozwala PFN finansować stypendia dla 250 juniorów i młodzieżowców, w tym paraolimpijczyków, zdobywców ponad 400 medali w zawodach o randze Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata, przedłużono do września możliwość rozliczania stypendiów ze względu na odwołanie igrzysk olimpijskich w Tokio;

6 Przeciwdziałanie skutkom kryzysu ekonomicznego wywołanego pandemią, m.in. kampanie gospodarcze dedykowane dla inwestorów, takie jak „Safe and Innovative Poland", zrealizowana przez PFN na łamach najbardziej opiniotwórczych dla gospodarki i biznesu periodyków świata: Washington Post, Financial Time i Wall Street Journal.

Zaprezentowane w Folderze wybrane projekty bezpośrednio ukazujące imperatyw budowania sieci podmiotów i zróżnicowanego portfolio w celu realizacji naszej misji, stanowią jedynie przykład działań Polskiej Fundacji Narodowej. Załączony do każdego opisu projektu kod QR przekieruje Państwa na właściwe strony internetowe pozwalające zapoznać się z informacją rozszerzoną.

W imieniu własnym i Zarządu Polskiej Fundacji Narodowej pragnę złożyć słowa podziękowania naszym Fundatorom – Dobroczyńcom, reprezentowanym przez Radę Fundacji, bez których zaufania i wsparcia Fundacja nie mogłaby realizować swojej misji.

Dziękujemy Członkom Rady Fundacji za merytoryczną dyskusję i wskazania w zakresie wyboru i sposobów realizacji poszczególnych projektów.

Dziękujemy rozlicznym Przyjaciołom i Sympatykom PFN, którzy stale kontaktując się z nami udzielają nam wsparcia moralnego, ale także proponują konkretne rozwiązania projektowe.

dr Marcin Zarzecki – prezes Zarządu
Michał Góras – członek Zarządu
Cezary Andrzej Jurkiewicz – członek Zarządu

ZOSTAŃWDOMU

Dzieci bliżej historii

22 SŁUCHOWISKA TEATRU POLSKIEGO RADIA

Witold Pilecki, Ignacy Łukasiewicz, marszałek Józef Piłsudski czy kardynał Stefan Wyszyński – to tylko niektóre z wielkich postaci, o których opowiada seria słuchowisk edukacyjnych dla dzieci, przygotowanych w ramach wspólnego projektu Polskiej Fundacji Narodowej i Polskiego Radia. Za realizacją 22 audycji emitowanych od marca do grudnia 2020 roku stoją wybitni autorzy, reżyserzy i aktorzy Teatru Polskiego Radia.

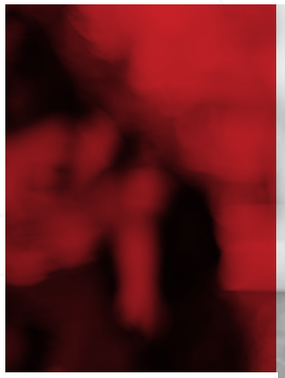
Twórcy dołożyli wszelkich starań, by opowiadane przez nich historie były jak najbardziej atrakcyjne dla młodego odbiorcy, angażując go i pozwalając mu na zatopienie się w opowieściach przedstawianych przez pryzmat jego rzeczywistości.

Projekt ma nie tylko walor edukacyjny, ale także pozytywnie wpływa na kształtowanie postaw patriotycznych. Audycje – poza emisjami radiowymi – są także dostępne w internecie, aby można je było odsłuchać w dowolnym czasie i miejscu.

Kampania Safe and Innovative Poland

Ramowy projekt zakładający szereg działań o międzynarodowym zasięgu, mających zwiększyć globalną świadomość tego, jak rozwinęła się Polska – jak bezpiecznym, pięknym i nowoczesnym jest krajem. Postęp gospodarczy, społeczny i infrastrukturalny uczynił Polskę miejscem nie tylko dobrym do życia czy odwiedzania, ale także do inwestowania. Tempo tych zmian wciąż jednak dalece wyprzedza powszechną wiedzę obcokrajowców na temat naszej Ojczyzny.
Dlatego kampania „Opowiadamy Polskę" została skierowana do międzynarodowych liderów opinii, inwestorów i decydentów życia publicznego. Publikacje dotyczące bezpiecznej i innowacyjnej Polski znalazły się m.in. w gazetach Financial Times, The Wall Street Journal, The Washington Post oraz należących do nich portali internetowych. Pragnęliśmy, poprzez teksty Pana Prezydenta Andrzeja Dudy, Pana profesora Piotra Glińskiego – Wiceprezesa Rady Ministrów i Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Pana Daniela Obajtka – Prezesa PKN Orlen, Pana Marcina Chludzińskiego – Prezesa KGHM Polska Miedź, zobrazować jak powinna być postrzegana polska gospodarka, jej potencjał i jej możliwości wychodzenia z absencji gospodarczej.

PUBLIKACJE DOTYCZĄCE BEZPIECZNEJ I INNOWACYJNEJ POLSKI

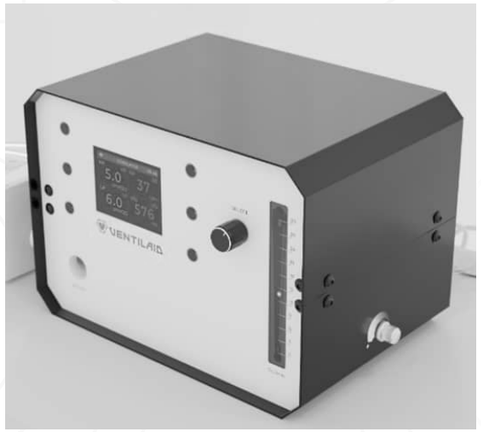


COVID-19- wsparcie walki ze skutkami pandemii

Sytuacja związana z pandemią wywołaną chorobą zakaźną COVID-19, spowodowała, że Polska Fundacja Narodowa od początku włączyła się intensywnie w walkę z koronawirusem. Realizujemy zadania, które nie tylko zgodne są z celami statutowymi Polskiej Fundacji Narodowej, ale przede wszystkim pozwalają na szybką i realną pomoc szpitalom, DPS-om oraz podmiotom zaangażowanym w udzielanie pomocy osobom z grup najwyższego ryzyka. Nasza aktywność w obszarze zakupu sprzętu diagnostycznego oraz środków ochrony indywidualnej, to zobowiązanie wynikające z potrzeby integracji zasobów NGO's oraz szpitali w sytuacji kryzysowej.

Sfinansowaliśmy zakup m.in. masek, kombinezonów, przyłbic, ale również specjalistycznego sprzętu medycznego, w tym komory laminarnej i stacji pipetującej dla Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie, spektrometru masowego dla Szpitala Klinicznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, stetoskopów elektronicznych, termometrów bezdotykowych, komór do transportu pacjentów zakaźnych czy ambulansu dla Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Białymstoku.

PONADTO ZAKUPIONO I WYSŁANO 20 000 PRZYŁBIC OCHRONNYCH DO NASZYCH RODAKÓW ZZA WSCHODNIEJ GRANICY, TJ. NA LITWĘ, UKRAINĘ, BIAŁORUŚ ORAZ DO GRUZJI.



Wsparciem finansowym objęto także prace polskich inżynierów nad projektem respiratora Ventilaid, łatwego do wydrukowania na drukarkach 3D oraz działania Fundacji Pomocy na rzecz Żołnierzy Armii Krajowej im. Gen. Bryg. Leopolda Okulickiego ps. „Niedźwiadek". Przedłużono także możliwość rozliczenia dla beneficjentów programu Team100, w ramach którego najzdolniejsi polscy sportowcy otrzymują stypendia.

Zaangażowanie w walkę ze skutkami pandemii rozszerzyliśmy o pięć kolejnych projektów w ramach kampanii społecznej #zostańwdomu. Pierwszy z nich to cykl słuchowisk „Dzieci bliżej historii", kolejny to 50 audycji historycznych o Bitwie Warszawskiej, stworzonych we współpracy z Radiem Warszawa. Trzeci projekt to seria filmów edukacyjnych o polskich naukowcach, przygotowanych przez dr Tomasza Rożka, autora kanału „Nauka. To lubię". Czwarty i piąty to konkursy organizowane we współpracy z Naczelną Dyrekcją Archiwów Państwowych pt. „O tempora, o mores" oraz „Historie z rodzinnych archiwów".

Ideahack

Hackathony to coraz bardziej popularna forma wydarzeń dla programistów, nazywanych maratonami projektowania. W ciągu kilku dni grupy informatyków tworzą swoje aplikacje, najczęściej rywalizując w ramach konkursów. Celem hackathonu Ideahack była praca nad software'owym rozwiązaniem wspierającym przeciwdziałanie skutkom kryzysu spowodowanego koronawirusem. Polska Fundacja Narodowa została partnerem wspierającym to wydarzenie, ale również aktywnie uczestniczyła w tworzeniu swojego rozwiązania informatycznego.

Wydarzenie trwało cztery dni i zostało przeprowadzone wirtualnie a proces wsparło ponad 40 ekspertów i kilkudziesięciu mentorów biznesowych. Finalnie swoje pomysły ale i propozycje gotowych prototypów zaprezentowało 20 zespołów. Projekt, który przedstawiła Polska Fundacja Narodowa, mający na celu ułatwienie samoorganizacji społeczeństwa, znalazł się w szóstce wyróżnionych i zyskał uznanie zarówno pod względem koncepcyjnym, jak i technologicznym.

HACKATHON

idea HACK

Certificate of Appreciation

is awarded to

Polska Fundacja Narodowa

In recognition of your great engagement as a partner of #ideaHACK - an **interdisciplinary hackathon against COVID-19**.

It's people like you who make the world a better place. Thank you!

WARSAW, 24-27th April 2020

VENTURE CAFÉ

Aureliusz M. Górski
Founding Executive Director
Venture Café Warsaw Foundation

Zwiastun

Inicjatywa edukacyjna skierowana do żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce, której celem jest budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski oraz jej historii.

W pierwszych fazach projektu jego adresatami byli przede wszystkim amerykańscy, brytyjscy, chorwaccy i rumuńscy żołnierze z bazy NATO w Bemowie Piskim. Żołnierze odwiedzili miejsca ważne dla historii naszego kraju, w tym m.in. Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum Wojska Polskiego i Zamek Królewski w Warszawie, cmentarz wojskowy na warszawskich Powązkach, Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu, Zamek na Wawelu, Muzeum Stutthof w Sztutowie, Kompleks Riese w Górach Sowich, Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Panoramę Racławicką we Wrocławiu i wiele innych. Mieli także okazję uczestniczyć w uroczystościach związanych z obchodami 76. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.
Projekt przybrał charakter ciągły – planowane są podobne inicjatywy i obejmowanie nimi kolejnych zagranicznych jednostek, w których przebywają żołnierze NATO.

INICJATYWA EDUKACYJNA SKIEROWANA DO ŻOŁNIERZY NATO

Raport Pileckiego

Polska Fundacja Narodowa razem z Wytwórnią Filmów Dokumentalnych, przy współpracy z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, realizuje wysokobudżetowy film fabularny pt. „Raport Pileckiego", który ma opowiadać o losach niezwykłego żołnierza Armii Krajowej. Postać Rotmistrza Witolda Pileckiego to postać wielowarstwowa, która mimo świadomości konsekwencji, celowo daje się złapać, by zostać odtransportowanym do obozu w Auschwitz, gdzie organizuje konspiracyjny ruch oporu. Po 947 dniach w obozowej niewoli i brawurowej ucieczce, próbuje poinformować świat o Holokauście, a także bierze udział w Powstaniu Warszawskim. Walczy w II Korpusie Polskim gen. Władysława Andersa we Włoszech. Po powrocie do Polski Pilecki zostaje aresztowany przez władze komunistyczne i pod pretekstem szpiegostwa, skazany na śmierć.

Film jest opowieścią o historii Polaków i historii świata, o człowieku osadzonym w dwóch totalitaryzmach równolegle. To próba pokazania światu i międzynarodowemu widzowi polskiego bohatera i tragedii z jaką przyszło się mierzyć, oraz szansa na stworzenie narzędzia do opowiadania o wojnie z naszej perspektywy, które pozwoli na walkę z narracją mówiącą o „polskich obozach śmierci". Film przybliża też zagranicznemu widzowi fenomen „Żołnierzy Wyklętych" i ich losy w powojennej Polsce.

NIEZWYKŁY ŻOŁNIERZ ARMII KRAJOWEJ

Poprzez stworzenie wartościowych produkcji filmowych, Polska Fundacja Narodowa chce zredukować negatywne i niesprawiedliwe opinie, z jakimi zdarza się Polakom mierzyć w międzynarodowej przestrzeni medialnej.

Śmierć Zygielbojma

Polska Fundacja Narodowa we współpracy z Wytwórnią Filmów Dokumentalnych i Fabularnych, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej oraz Narodowym Centrum Kultury tworzy pełnometrażowy fabularny film historyczny pt. „Śmierć Zygielbojma". Opowieść osnuta jest na kanwie biografii członka Rządu Polskiego na emigracji, Szmula Mordechaja Zygielbojma. Pretekstem do opowiedzenia o tej niezwykle ważnej, a zapomnianej postaci, stało się jedno z najgłośniejszych wydarzeń w dziejach Żydów polskich – samobójstwo Zygielbojma w Londynie w 1943 roku.

Projekt został zrealizowany w polsko-angielskiej wersji językowej, a zdjęcia kręcono w Polsce i w Wielkiej Brytanii. Film ma szansę na stałe wpisać się do kanonu historycznego kina światowego, ze względu na złożoność postaci i postawę głównego bohatera. Istotą filmu jest próba ocalenia resztek człowieczeństwa i konieczności poświęcenia siebie dla ocalenia innych. Obraz ukazuje również pełną niedowierzania postawę świata w chwilach, gdy Polacy i Żydzi, wespół ginący w holokauście, alarmowali społeczności międzynarodową.

Film skierowany jest zarówno do widza indywidualnego, poszukującego kina historycznego na wysokim poziomie artystycznym, jak również do tego zazwyczaj nie zainteresowanego problematyka historyczną, który wybierze się do kina na film z międzynarodową obsadą, ukazujący niezwykłą historię w ciekawy sposób.

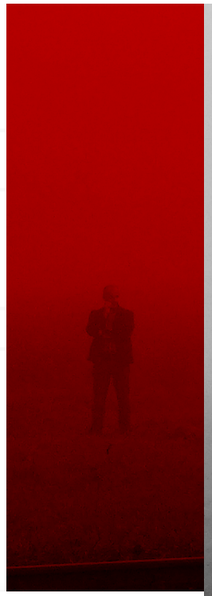
Planowana jest szeroka dystrybucja w kraju i poza jego granicami, w pierwszej kolejności w kinach, a następnie na takich platformach jak VOD, DVD oraz w telewizji. Film weźmie też udział w festiwalach, zarówno polskich, jak i zagranicznych.

POLSKA FUNDACJA NARODOWA

Poland: the Royal Tour

Polska Fundacja Narodowa wraz z dziennikarzem Peterem Greenbergiem, laureatem nagrody Emmy, zrealizowała dla amerykańskiej telewizji PBS film pt.: "Poland: The Royal Tour". Jest on częścią cyklu wyjątkowych filmów dokumentalnych przedstawiających historię, kulturę i przyrodę najciekawszych państw świata. Zgodnie z formułą, przewodnikiem po kraju jest aktualnie urzędujący szef państwa lub rządu. Gospodarzem filmu o Polsce jest Premier Mateusz Morawiecki, a widzowie zobaczą między innymi Warszawę, Wrocław, Kraków, Wieliczkę, obóz Auschwitz-Birkenau, Malbork, Gdynię czy Góry Świętokrzyskie. Pokazy premierowe filmu odbyły się w Los Angeles, Chicago i Nowym Jorku, a polska premiera, miała miejsce w Kopalni Soli w Wieliczce.

Dystrybucja przez telewizję PBS zagwarantowała, że film trafił do szerokiego grona odbiorców w USA i Europie Zachodniej. Według danych zasięgowych, do tej pory obraz obejrzany został przez 80-100 milionów odbiorców, a był i nadal jest emitowany w tej telewizji.
Po premierach i regularnych emisjach w telewizjach amerykańskich, film trafił do systemu rozrywki pokładowej nowoczesnych Boeingów 787 Dreamliner Polskich Linii Lotniczych LOT. Jest również udostępniany przez sieć hoteli Polskiego Holdingu Hotelowego od Katowic, przez Warszawę po Gdańsk oraz promował nasz kraj na polskim stoisku przygotowanym przez Polską Organizację Turystyczną podczas 40. edycji targów World Travel Market w Londynie w 2019 roku.



FILM DOKUMENTALNY

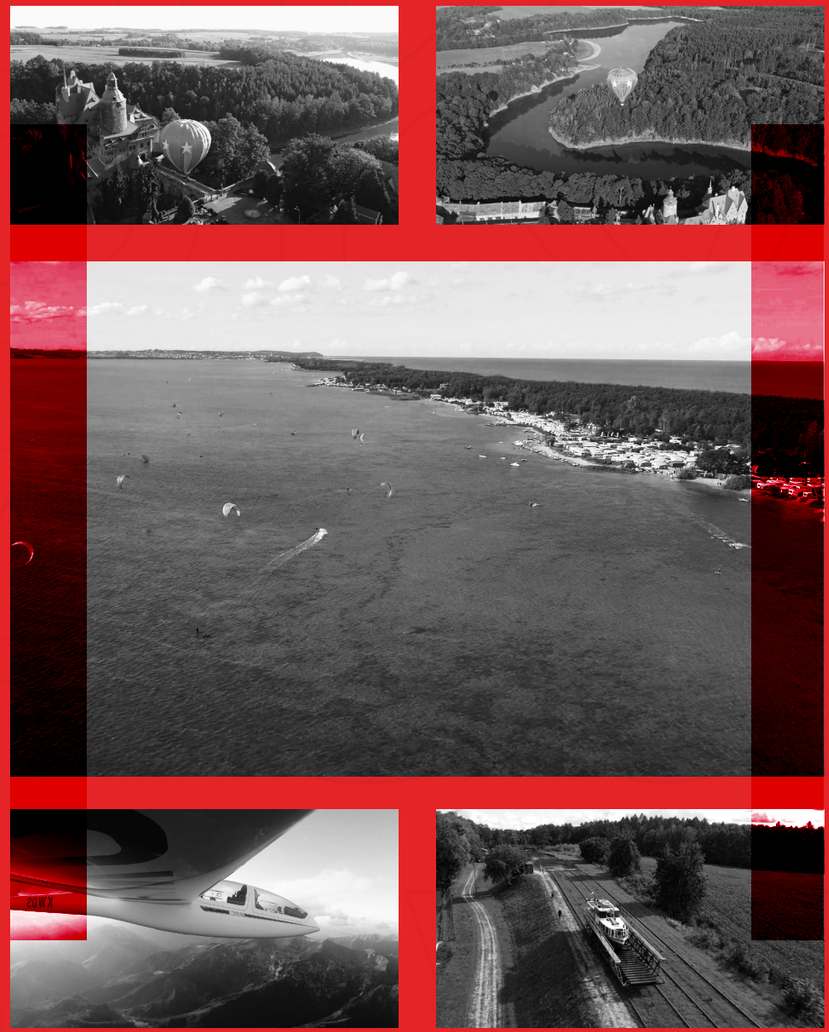
Hidden Poland

Po sukcesie filmu „Poland: the Royal Tour" Polska Fundacja Narodowa kierując się dbałością o wizerunek Polski, jako kraju otwartego, interesującego i przyjaznego dla turystów, zdecydowała się zrealizować wraz z Peterem Greenbergiem godzinny film telewizyjny z serii „Hidden Gems''. Tym razem gospodarzem i narratorem jest amerykański dziennikarz, który podczas swojej podróży po Polsce ukazuje widzom miejsca szczególne i wyjątkowe, jakich nie sposób znaleźć w przewodnikach turystycznych po naszym kraju.

Produkcja opiera się na pomyśle, żeby Peter Greenberg, patrząc na nasze dziedzictwo kulturowe, sam dokonał wyboru miejsc i wartości przestrzennych i kulturowych, które wzbudzą zainteresowanie zagranicznego odbiorcy i zachęcą do przyjazdu do Polski. Dziennikarz posiada zdolność narracji mobilizującej odbiorcę amerykańskiego, dlatego realizacja ta gwarantuje pożądany rezultat, jakim jest skuteczna promocja wizerunku Polski za oceanem.

Film „Hidden Poland" będzie emitowany w pierwszej kolejności w Stanach Zjednoczonych w telewizji publicznej (PBS), oraz na całym świecie za pośrednictwem platform cyfrowych takich jak Amazon Prime czy YouTube. Dodatkowe kanały dystrybucji filmu to hotele, systemy rozrywki pokładowej w Polskich Liniach Lotniczych LOT oraz specjalne wersje dla branży turystycznej, emitowane podczas konferencji, targów, na lotniskach czy DVD do użytku domowego.

FILM DOKUMENTALNY



Polskie meble w USA

Polska Fundacja Narodowa we współpracy z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli, wspiera promocję polskich mebli na rynku USA. Polscy producenci będą mogli wziąć udział w trzech edycjach prestiżowych targów meblarskich w High Point w Karolinie Północnej w Stanach Zjednoczonych (październik 2020, kwiecień 2021). High Point mogące poszczycić się ponad 100-letnią tradycją handlu meblami w Stanach Zjednoczonych, koncentruje corocznie profesjonalistów, designerów, architektów wnętrz i handlowców ze wschodniego wybrzeża USA. Udział w tych targach to ogromny potencjał biznesowy – wydarzenie jest obowiązkową pozycją w kalendarzu osób decydujących o wprowadzaniu mebli do sprzedaży w amerykańskich sieciach handlowych.

Stoisko wystawowe o powierzchni ponad 300m^2, przygotowane przy wsparciu Polskiej Fundacji Narodowej, prezentuje ofertę polskich firm meblarskich oraz polskie wzornictwo w zakresie wnętrz. Zaangażowanie Fundacji stanowi próbę zwiększenia mocy sprzedażowej branży meblarskiej i wsparcie polskiej marki na rynku amerykańskim poprzez pokazanie, że Polska posiada bardzo złożoną i ciekawą tradycję w zakresie projektowania i produkcji mebli, opartą na dziedzictwie, jakim jest polska myśl meblarska. Działania zostaną wsparte kampanią reklamową w amerykańskich mediach.

W Polsce w branży meblarskiej pracuje obecnie około 200 tysięcy osób w ponad 28 tysiącach firm. Wiele krajowych fabryk działa od lat 80. XIX wieku, a dzisiejsza pozycja Polski na świecie to w dużym stopniu zasługa projektantów i architektów nagradzanych w krajowych i międzynarodowych konkursach wzorniczych.

Opowiadamy Polskę- międzynarodowa kampania z okazji 80. rocznicy wybuchu II Wojny Światowej

Założeniem kampanii Polskiej Fundacji Narodowej „Opowiadamy o Polsce" było dotarcie do liderów opinii publicznej, uruchomienie empatii dla Polaków u międzynarodowego odbiorcy oraz przywrócenie prawdy historycznej o początku i przebiegu II Wojny Światowej. Celem tej inicjatywy było pokazanie na okładkach najważniejszych opiniotwórczych gazet na świecie, że wojna rozpoczęła się 1 września od napaści Niemiec na Polskę i utrwalenie w świadomości czytelników, siły polskiego heroizmu, ludzkiej solidarności, umiłowania wolności oraz wiary podtrzymującej w nieustającej walce z okupantem.
W 80. rocznicę wybuchu II Wojny Światowej prawdę o jej przebiegu przypomniały pierwsze strony gazet z 1939 roku oraz teksty najwybitniejszych autorów – historyków, intelektualistów, liderów opinii.

PUBLIKACJE DOTYCZĄCE 80. ROCZNICY WYBUCHU II WOJNY ŚWIATOWEJ

W pismach: „Le Figaro" i „L'Opinion" (Francja), „Die Welt" (Niemcy), „The Washington Post" i „Chicago Tribune" (Stany Zjednoczone), „Sunday Express" (Wielka Brytania), „El Mundo" (Hiszpania), „Le Soir" (Belgia) o Polsce opowiadali: Prezydent Andrzej Duda, premier Mateusz Morawiecki, premier Piotr Gliński, profesorowie Michał Kleiber, Wojciech Roszkowski, Zdzisław Krasnodębski, Arkady Rzegocki, Aleksander Surdej, Marek Kornat, Stanisław Żerko, Roger Moorhouse, Marco Patricelli, Jochen Böhler, Jakub Kumoch, Jan Ołdakowski, Barry Sheehy, Dermot Turing, Mateusz Matyszkowicz, Jarosław Szarek, Jack Fairweather, Jean-Paul Oury, Jan Rokita, Eryk Mistewicz, Bartosz Marczuk, Tomasz Młynarski, Allen Paul, Antony Beevor.

Projekt powstał we współpracy z Instytutem Nowych Mediów oraz przy wsparciu Prezydenta RP Andrzeja Dudy, Premiera RP Mateusza Morawieckiego, Wicepremiera i Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Piotra Glińskiego. Konsultantem historycznym był prof. Wojciech Roszkowski.

Team100

Pionierski projekt Polskiej Fundacji Narodowej realizowany we współpracy z Ministerstwem Sportu oraz Instytutem Sportu - Państwowym Instytutem Badawczym. Celem projektu jest bezpośrednie i pozazwiązkowe wsparcie młodych utalentowanych zawodników, członków kadr narodowych, uprawiających indywidualne dyscypliny olimpijskie i paraolimpijskie, którzy w perspektywie najbliższych lat mają szanse stać się sportową elitą Polski. Program umożliwia młodym zawodnikom łączenie kariery sportowej z nauką i podnoszeniem kwalifikacji. Obecnie z programu korzysta 250 sportowców w tym zawodnicy z niepełnosprawnościami. W Team 100 znajdują się przedstawiciele 29 dyscyplin olimpijskich i 12 paraolimpijskich. Od czasu rozpoczęcia programu, jego beneficjenci zdobyli 439 medali (złote 131, srebrne 124, brązowe 184) na imprezach międzynarodowych. Ze względu na sytuację związaną z pandemią wywołaną koronawirusem, w ramach projektu Team100 została wydłużona możliwość rozliczenia się beneficjentów, niezależnie od zmiany terminu Igrzysk Olimpijskich.

#WSPIERAMY
#ZWYCIĘZCÓW

Moje Archiwum

Konkurs „Moje Archiwum" został zorganizowany przez Polską Fundację Narodową, Polskie Radio oraz Naczelną Dyrekcję Archiwów Państwowych. Idea projektu polegała na znajdowaniu i udostępnianiu rodzinnych pamiątek związanych z odzyskaniem przez Polskę niepodległości oraz wojną polsko-bolszewicką z 1920 r., a także 100. rocznicą Bitwy Warszawskiej.

Projekt miał na celu wzmocnienie tożsamości narodowej, a także uświadomienie, że każdy z nas jest twórcą historii. To nie tylko konkurs, który nagradza laureatów, ale przede wszystkim „wskrzeszenie" wartościowych pamiątek, zdjęć i dokumentów, które pozwoliły ożywić historię.

100. ROCZNICA BITWY WARSZAWSKIEJ

Polska noc w NBA 2019

W 2019 roku Polska Fundacja Narodowa wsparła inicjatywę „Polska Noc w NBA", która odbyła się 6 stycznia w Los Angeles, przy okazji meczu lokalnej drużyny NBA – Clippers z zespołem Orlando Magic.

Na to wydarzenie zawsze przybywają setki Polaków mieszkających w USA, aby dopingować Marcina Gortata, obejrzeć występy polskich cheerleaderek z zespołu Cheerleadres Gdynia oraz spotkać się ze znanymi polskimi aktorami i sportowcami. Fundacja MG13 zaprasza także polskich żołnierzy, weteranów poszkodowanych w czasie misji oraz dzieci grające w koszykówkę. To też doskonała okazja, by kibice na całym świecie, a przede wszystkim w Stanach Zjednoczonych, lepiej poznali polską kulturę czy nawet elementy tradycyjnej, polskiej kuchni.

„Polska Noc w NBA" jest chętnie promowana i opisywana przez amerykańskie i polskie media. Wzmocnienie rozpoznawalności Polski w Stanach Zjednoczonych następuje przede wszystkim przez pryzmat radosnej komunikacji opartej na sporcie, tradycji i kulturze.

Polish Heritage Night 2020

W związku z zakończeniem kariery przez Marcina Gortata w NBA, impreza Polish Heritage Day zmieniła formułę. W 2020 roku Fundacja Marcina Gortata przy wsparciu Polskiej Fundacji Narodowej zorganizowała Wielki Polski Bal. Na imprezę, która odbyła się w Hotelu Beverly Hills, zaproszonych zostało 250 gości. Udział w niej wzięli przedstawiciele konsulatów Państw Unii Europejskiej, amerykańscy kongresmeni, senatorzy i dziennikarze opiniotwórczy, przedstawiciele Polonii, trenerzy i zawodnicy drużyny LA Clippers oraz zaproszeni z Polski goście specjalni. Muzyczną gwiazdą balu była Edyta Górniak.

Jednym z najważniejszych punktów bankietu była prezentacja Polski, jej osiągnięć i historii oraz wręczenie przez Marcina Gortata specjalnych podziękowań dla osób i instytucji, które przyczyniły się do organizacji tego wydarzenia i promocji Polski na arenie międzynarodowej.

Ponadto, w przeddzień balu został zorganizowany Marcin Gortat Camp LA. Był to trening koszykówki dla dzieci ze szkół polskich, który poprzedzony został wykładem na temat historii Polski.

WIELKI POLSKI BAL

Pokazy filmu
Złączyć się z narodem

Kampania Społeczna „Złączyć się z Narodem" to długofalowe przedsięwzięcie realizowane przez Fundację „12 Gwiazd" przy wsparciu Polskiej Fundacji Narodowej, na rzecz budowania pozytywnego wizerunku akcji repatriacyjnej Rodaków z Kazachstanu. W ramach projektu odbyły się prelekcje w 80 lokalizacjach, połączone z pokazami filmu „Złączyć się z Narodem", wsparte niezależną, dynamiczną kampanią społeczną w mediach społecznościowych, radiu i telewizji.

Film dokumentalny „Złączyć się z Narodem" opowiada o losach polskich rodzin wywiezionych do Kazachstanu. Każda przedstawiona w nim historia wzrusza i emanuje tęsknotą za Ojczyzną. Opowieść o dramatycznych wydarzeniach, które stały się udziałem polskich rodzin i losem, z którym przyszło im się zmierzyć, stawia je niemalże w pozycji bohaterów.

Projekt ma na celu podniesienie świadomości lokalnych władz i przedsiębiorców o możliwościach oraz korzyściach społecznych wynikających z realizacji ustawy repatriacyjnej.

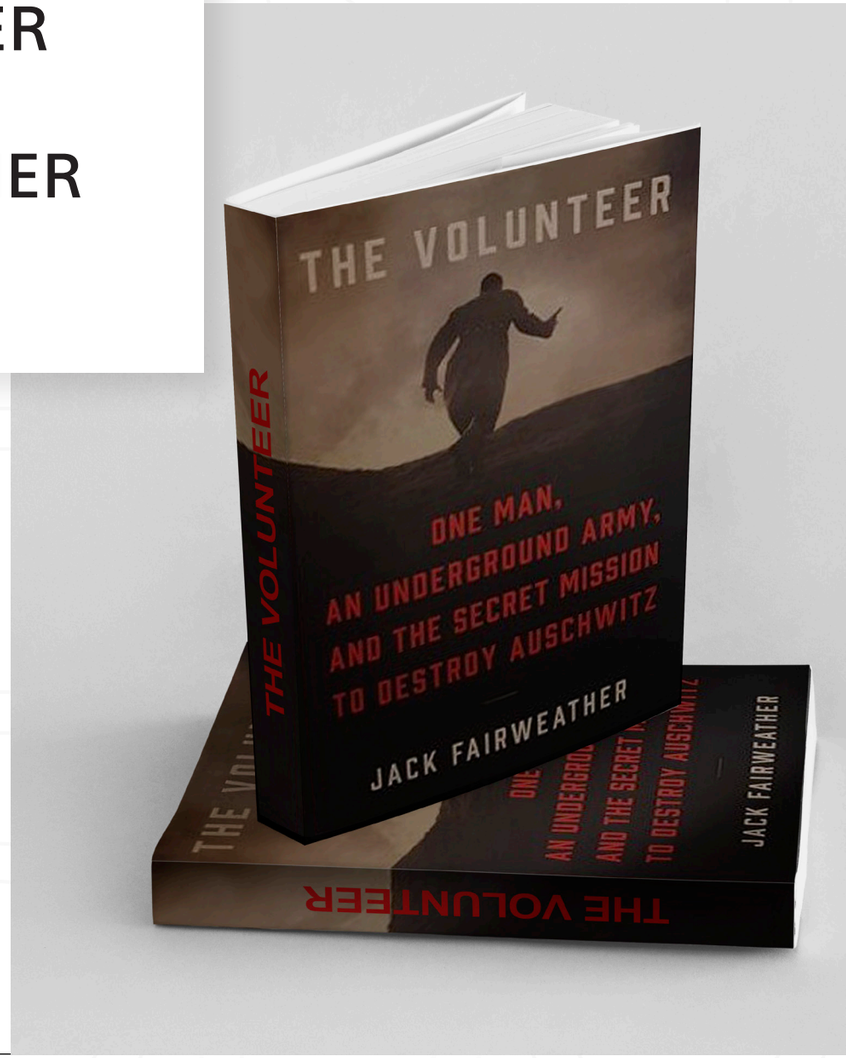
ISTOTNĄ MISJĄ PROGRAMU JEST UWRAŻLIWIENIE POLSKICH ODBIORCÓW NA SYTUACJĘ RODAKÓW W KAZACHSTANIE. ZWRÓCENIE ICH UWAGI NA BARIERY NAPOTYKANE PRZEZ POWRACAJĄCYCH DO OJCZYZNY POLAKÓW.

The Volunteer

Witold Pilecki jest jednym z największych polskich bohaterów wojennych. Jego historia, wciąż mało znana w Stanach Zjednoczonych, stanowi ogromnie inspirujące przesłanie o potrzebie jednoczenia się w walce ze złem i poświęcenia w imię tej walki. Życiorys Rotmistrza oraz to, jakim był człowiekiem, godne jest upamiętnienia i utrwalenia także w międzynarodowej świadomości.

W celu przybliżenia Amerykanom postaci Witolda Pileckiego oraz wiedzy o polskim ruchu oporu podczas II Wojny Światowej, powstał program edukacyjny stworzony we współpracy Polskiej Fundacji Narodowej z autorem książki „The Volunteer" Jackiem Fairweatherem. Program zakłada dystrybucję na rynku amerykańskim około 8 tys. egzemplarzy książki w szkołach, parafiach, ośrodkach edukacji historycznej, połączoną z seminariami, sympozjami i webinariami oraz, co najważniejsze, spotkaniami z autorem książki.

THE VOLUNTEER JACK FAIRWEATHER



Walka o głos

28 listopada 1918 roku dekretem o ordynacji wyborczej do Sejmu Ustawodawczego, Polska przyznała kobietom, jako jeden z pierwszych krajów na świecie, czynne i bierne prawa wyborcze. Celem projektu realizowanego we współpracy Polskiej Fundacji Narodowej z Fundacją Skrzydła Chwały, było stworzenie filmu dokumentalnego, podkreślającego wyjątkowość tego wydarzenia na tle historii Europy i świata. Opowieść przedstawia niezwykłe kobiety, które służyły Ojczyźnie, zwłaszcza na niwie polityki i parlamentaryzmu oraz jaką rolę odegrały Polki i Polska na polu walki o prawa kobiet na początku XX wieku na świecie.

Film ma charakter wielowymiarowy, gdyż historia walki o prawa wyborcze kobiet jest w dużej mierze historią wyzwalania się Polski spod zaborów oraz o sprzeciwie Polaków wobec niszczenia przez Austrię, Prusy i Rosję polskiej tożsamości i kultury. Zdjęcia do filmu kręcone były w szczególnych miejscach, które nawiązują do idei demokracji czy równouprawnienia nie tylko w Polsce, ale i na świecie: m. in. Biały Dom i Uniwersytet Harvarda w USA, Uniwersytet Paryski we Francji, Uniwersytet Portsmouth w Wielkiej Brytanii. Film został zrealizowany w dwóch wersjach językowych: polskim i angielskim, by za jego pośrednictwem wzmocnić promocję naszego kraju poza jego granicami, zwłaszcza na polu kultury, historii czy edukacji.

Świat według Jana Pawła II

W maju 2020 roku, w przeddzień 100. urodzin Jana Pawła II, w TVP1 odbyła się premiera dokumentu „Świat według Jana Pawła II", który opowiada o Papieżu Polaku. Film stworzony we współpracy Polskiej Fundacji Narodowej z programem „Niepodległa" zadaje pytania, jak zmieni się postrzeganie Jana Pawła II przez następne sto lat w Polsce i na świecie. Co pozostanie z jego nauczania? Jak spuścizna jego nauki wytrzyma próbę czasu oraz jakie elementy biografii Papieża przykują uwagę kolejnych pokoleń. Pytania te zadane zostały przyjaciołom Karola Wojtyły bądź znawcom jego życia. Odpowiedzieli na nie m.in. Remi Brague z Paryża, Rocco Buttiglione z Rzymu czy Michael Lower z Chinese Univeristy.

Film przedstawia Jana Pawła II jako polityka i papieża, mężczyznę, poetę, Polaka, duchownego, filozofa, mówcę, ikonę, świętego, człowieka, który inspiruje, ale jest też drogowskazem dla przyszłych pokoleń. Ta filmowa opowieść, zabiera w podróż śladami Papieża Polaka, zarówno w miejsca bliskie, takie jak Kalwaria Zebrzydowska, ale też tysiące kilometrów stąd, takie jak Gwadelupa czy Kalkuta.

FILM O PAPIEŻU POLAKU

Muzeum Chrztu Litwy

Chrzest Litwy z rąk polskich, który odbył się na mocy ustaleń Unii w Krewie i był wielkim sukcesem polskiej dyplomacji. Chrztu dokonali sprowadzeni z Polski franciszkanie, co czyniło Polskę sojusznikiem Litwy oraz trwale i ściśle wiązało oba kraje.

Dlatego Polska Fundacja Narodowa wsparła inicjatywę Prowincji św. Maksymiliana Marii Kolbego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych w Polsce, by stworzyć Muzeum Chrztu Litwy. Pierwszy etap zakłada dostosowanie podziemi kościoła i klasztoru Franciszkanów do funkcjonowania muzeum oraz stworzenie wystawy muzealnej. Kolejnym etapem jest wyposażenie muzeum, czyli dostarczenie wszystkich niezbędnych elementów audio-video do stworzenia ekspozycji multimedialnej, przewiezienie oraz montaż sprzętu. Ostatnim punktem projektu jest wykonanie i instalacja historycznej makiety Wilna.

Instytut Polskiego Dziedzictwa Narodowego na Litwie

Historia Litwy to w dużej mierze również historia Polski. Od wieków na terenie dzisiejszej Litwy nasze narody przenikały się, a co za tym idzie czerpały wzajemnie ze swych kultur, obyczajów i tradycji. Polskie dziedzictwo na Litwie jest na tyle bogate, że wymaga szczególnej dbałości o jej upamiętnienie. Przez lata na Litwie powstało wiele zabytków polskiej kultury i polskiego piśmiennictwa. Istotą tworzonego w kooperatywie Polskiej Fundacji Narodowej z Prowincją św. Maksymiliana Marii Kolbego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych w Polsce, jest zachowanie, utrwalenie oraz pomnożenie dorobku społeczności polskiej na Litwie oraz stworzenie obiektywnego obrazu jej dokonań.
Projekt zakłada nie tylko prace archiwalne i dokumentacyjne, ale także cyfryzację zbiorów, organizację konferencji, kursów i szkoleń.
Istotnym celem tej inicjatywy jest dostosowanie pomieszczeń poddasza kościoła pod wezwaniem Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny klasztoru Braci Mniejszych Konwentualnych w Wilnie, do pracy Instytutu Badań nad Dziedzictwem Narodowym oraz stworzenie w nim biblioteki i sali konferencyjnej wraz z zapleczem.

STOSUNKI POLSKO-LITEWSKIE

Zmodernizowana Izba Pamięci Generała Kuklińskiego

Polska Fundacja Narodowa razem z Polskim Górnictwem Naftowym i Gazownictwem wsparła modernizację Izby Pamięci Generała Ryszarda Kuklińskiego. Muzeum po 12 latach doczekało się rozbudowy, modernizacji technicznej i powiększenia ekspozycji.

Założona w 2006 roku przez Józefa Szaniawskiego, przyjaciela i pełnomocnika generała, Izba opowiada o bezprecedensowej misji wywiadowczej bohatera Polski i Ameryki. Był on „pierwszym oficerem Wojska Polskiego w NATO", który ryzykując życie swoje i swojej rodziny, podjął samotną walkę z sowieckim okupantem. Uchronił w ten sposób Europę i świat przed wybuchem III Wojny Światowej. W latach 1972 – 1981, generał Ryszard Kukliński, pseudonim „Jack Strong" zdobył tajne plany strategiczne agresji ZSRR na Europę Zachodnią i przekazał je Amerykanom.

Izba Pamięci Generała Ryszarda Kuklińskiego nie tylko pokazuje wkład Polski w zwycięstwo Ameryki nad komunistycznym totalitaryzmem sowieckim, ale stanowi także promocję tradycji Wojska Polskiego i polskiej roli w XXI wieku w ramach sojuszu NATO. Jest też doskonałym miejscem do poszerzania wiedzy żołnierzy amerykańskich, stacjonujących w Polsce w zakresie wspólnej historii, jaka łączy Polaków i Amerykanów m.in. dzięki postaci generała Kuklińskiego, co wpisuje się w realizowany przez Polską Fundację Narodową projekt Zwiastun.

STOSUNKI POLSKO-AMERYKAŃSKIE

GENERAŁ KUKLIŃSKI
1930 2004
HONOR I OJCZYZNA
JACK STRONG

IZBA PAMIĘCI
ul. Kanonia 20/22 · 00-278 Warszawa

I Love Poland – nowa formuła

Projekt rozpoczął się 11 września 2018 r., gdy jednostka wraz z załogą udała się na szereg treningów i ćwiczeń, które miały przygotować zespół do udziału w 39. prestiżowych zawodach żeglarskich St. Maarten Heineken Regatta na Karaibach w 2019 roku. Regaty te okazały się dla I love Poland zwycięskie – załoga wygrała, nie tylko we wszystkich czterech wyścigach, ale też zajęła ostatecznie pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej. Zwyciężyła także w kategorii najszybszego opłynięcia wyspy St. Maarten, wygrała nagrodę za styl i ducha walki, a także konkurencję na najbardziej spektakularne wejście do portu. Polski jacht zdeklasował rywali i wygrał całą klasę.

W 2019 roku nowy Zarząd Polskiej Fundacji Narodowej podjął decyzję o zmianie formuły projektu i jacht stał się jednostką dydaktyczną, na której pokładzie szkolą się nowe pokolenia młodych polskich regatowych żeglarzy oceanicznych. W grudniu 2019 r. ruszyła I edycja rekrutacji dla młodych adeptów sztuki żeglarskiej. Nadesłanych zostało ponad 430 zgłoszeń, spośród których, aż 106 młodych żeglarzy ukończyło specjalistyczne kursy. Finaliści wyłonieni przez Kapitułę uczestniczyli w bezpłatnym zgrupowaniu przy projekcie „I Love Poland".

Załoga jachtu „I Love Poland" zdobyła 2. miejsce w klasyfikacji monokadłubowców podczas regat RORC Caribbean 600 w lutym 2020 oraz wzięła udział w 40. St. Maarten Heineken Regatta na Karaibach w marcu 2020 roku.

Polish Heroes

Jednym ze wspólnych projektów Polskiej Fundacji Narodowej oraz Wojskowego Instytutu Wydawniczego była specjalna publikacja „Polski Zbrojnej", dostępna w języku angielskim.
„Polish Heroes" w nowoczesnej i bogato ilustrowanej formie przedstawia bohaterów walczących o niepodległość Polski na różnych frontach wojen ubiegłego stulecia. Prezentowani są wybitni Polacy, którzy zapisali się w historii wyjątkowymi dokonaniami m.in. Henryk Cybulski, Józef Unrug czy Marian Rejewski.
Kluczową rolę w projekcie odgrywają czasopisma w wersji anglojęzycznej, które przekazywane są żołnierzom stacjonującym w Polsce w ramach baz NATO, jak również gościom z zagranicy i turystom. Akcje, w których międzynarodowi goście otrzymują „Polish Heroes" wzbogacone są udziałem grup rekonstrukcyjnych, ma to znaczący wpływ na pozytywny odbiór Polaków i budowanie dobrego wizerunku Polski na świecie. Egzemplarze „Polish Heroes" zostały przekazane żołnierzom wylatującym na misje do Iraku i Afganistanu.

Paczka na Kresy

Wyobraź sobie, że spotykasz się z rodziną, której nie widziałeś wiele lat. Dzielisz się z nimi swoim życiem, opowiadasz swoją historię z okresu, gdy nie byliście razem. Słuchasz też opowieści Twoich bliskich. Radość, wzruszenie i ciepło, jakie panują podczas tych spotkań są nie do opisania, a wizyty takie mogłyby trwać w nieskończoność. To wszystko czują i przeżywają nasi rodacy na Kresach oraz wolontariusze, którzy biorą udział w akcji „Paczka na Kresy". Idea organizacji systematycznej pomocy Polakom żyjącym na Wileńszczyźnie i Grodzieńszczyźnie narodziła się w końcu lat 90-tych w środowiskach związanych ze Związkiem Harcerstwa Rzeczypospolitej. Akcja ta organizowana jest przez Fundację "Kresy w Potrzebie – Polacy Polakom" wraz z Polską Fundacją Narodową, Mazowieckim Kuratorium Oświaty oraz Mazowiecką Wojewódzką Komendą OHP. Zaangażowane są w nią również 147 drużyna harcerska ZHP „Błękitni" z dzielnicy Wawer, Poczta Polska, samorządy gmin mazowieckich, około 180 szkół z województwa mazowieckiego.

Akcja polega na zbiórce produktów spożywczych z długim terminem ważności, słodyczy, chemii domowej, kremów, leków, środków opatrunkowych i wielu innych. Wszystkie te artykuły pakowane są do paczek dla rodzin z Wileńszczyzny i Grodzieńszczyzny, a dodatkiem do nich są kartki świąteczne z życzeniami napisanymi przez wolontariuszy. Zbiórka żywności odbywa się dwa razy w roku, przed Świętami Bożego Narodzenia oraz Wielkanocą. Wręczenie paczek przez wolontariuszy jest okazją do spotkania, długiej rozmowy i pokazania, że Polska i Polacy wciąż pamiętają o rodakach na Kresach.

WRĘCZENIE PACZEK PRZEZ WOLONTARIUSZY JEST OKAZJĄ DO SPOTKANIA, DŁUGIEJ ROZMOWY I POKAZANIA, ŻE POLSKA I POLACY WCIĄŻ PAMIĘTAJĄ O RODAKACH NA KRESACH.

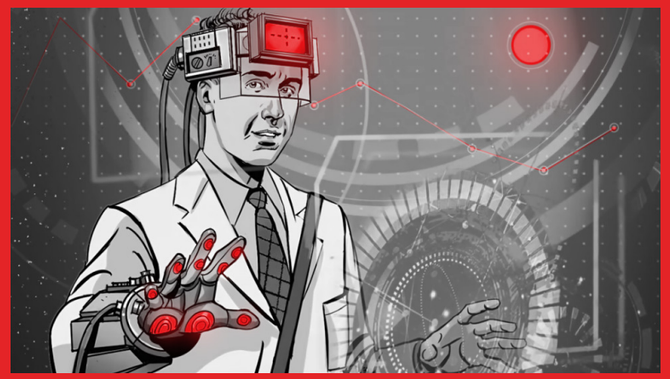
Akademia Superbohaterów

Pandemia COVID-19 i wprowadzone w związku z nią ograniczenia spowodowały, że wiele osób spędza czas w domu – zwłaszcza dzieci i młodzież. Dlatego ważne, by mogły otrzymać bogatą, ciekawą ofertę edukacyjną i rozrywkową, która byłaby uzupełnieniem lekcji prowadzonych online bądź w telewizji. Projekt zrealizowany przez dr. Tomasza Rożka wraz z Polską Fundacją Narodową polegał na stworzeniu cyklu audycji opowiadających o polskich naukowcach. Ich osiągniecia od dawna wzbudzają żywe zainteresowanie na świecie, a przede wszystkim mają ogromne znaczenie w rozwoju medycyny, fizyki, geografii czy elektroniki.

Każdy z sześciu filmów został opublikowany w mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube: „Nauka. To lubię", którego autor zgromadził prawie pół miliona subskrybentów. Tak szeroka widownia to zasługa przystępności podawania wiedzy, umiejętnej narracji okraszonej ciekawostkami i językiem trafiającym do młodzieży.

W filmach opisani zostali niezwykli przedstawiciele polskiego świata nauki m.in. Rudolf Weigl wynalazca pierwszej na świecie skutecznej szczepionki przeciw tyfusowi, Paweł Edmund Strzelecki podróżnik, geograf, badacz i odkrywca, który przybliżył nam życie i kulturę ludności Australii, Hilary Koprowski odkrywca pierwszej na świecie, skutecznej szczepionki przeciwko wirusowi polio, wywołującemu chorobę Heinego-Medina, Jacek Karpiński, który stworzył pierwszy komputer tranzystorowy, Napoleon Cybulski współodkrywca adrenaliny oraz „polski Edison" czyli Jan Szczepanik, który opatentował ponad 50 wynalazków.

CYKL AUDYCJI



Wsparcie ekspozycji i zasobów muzealnych

Ksiądz Jerzy Popiełuszko, jego heroiczna postawa, miłość do Ojczyzny, patriotyzm i wiara budzą od lat ogromny szacunek. 6 czerwca 2020 r. w 10. rocznicę beatyfikacji, zostało ponownie uroczyście otwarte Muzeum Błogosławionego ks. Jerzego Popiełuszki, w którym eksponowane są osobiste rzeczy, jakie w dniu męczeńskiej śmierci miał przy sobie ksiądz Jerzy. Polska Fundacja Narodowa sfinansowała gabloty oraz zabezpieczyła eksponaty, które zostały poddane azotowaniu a następnie ozonowaniu. Przedmioty znajdujące się w zasobach Parafii Rzymskokatolickiej Św. St. Kostki, posiadają status relikwii. Sutanna, koszula, koloratka, spodnie, buty, pasek, bielizna, grzebień i zapalniczka zostały wystawione w odremontowanej kaplicy bocznej, która znajduje się najbliżej grobu ks. Jerzego.

Od męczeńskiej śmierci Błogosławionego w 1984 roku, do jego grobu pielgrzymowało już blisko 23 mln ludzi. Miejsce kultu ks. Jerzego jest odwiedzane przez stacjonujących na terenie Polski żołnierzy z kontyngentu NATO.

MUZEUM BŁOGOSŁAWIONEGO KS. JERZEGO POPIEŁUSZKI

Historie z rodzinnych archiwów

Po naukę historii sięgamy najczęściej do książek lub innych naukowych opracowań. Tymczasem często nie doceniamy tego, co mamy w swoich domach. Prywatne, domowe archiwa to często cudowne świadectwa dziejów naszej Ojczyzny. Konkurs „Historie z rodzinnych archiwów" zorganizowany we współpracy Polskiej Fundacji Narodowej z Naczelną Dyrekcją Archiwów Państwowych, ma zwrócić uwagę społeczeństwa na unikalną wartość rodzinnych pamiątek.

Prace konkursowe powstawały w oparciu o m.in. relacje członów rodziny, dokumenty, zdjęcia i pamiątki przechowywane w domowym archiwach, historię regionu, a także o literaturę oraz kwerendę archiwalną. Autorzy uzupełnili swoje rodzinne historie także o zdjęcia, rysunki, mapy lub ilustracje, drzewa genealogiczne, fragmenty pamiętników, albumów, nagrań, prezentacji i innych istotnych elementów.

Powstałe prace posłużą utrwaleniu, zachowaniu i upowszechnieniu świadectw „małej historii" osadzonej w wielkich wydarzeniach dziejowych. Konkurs był przyczynkiem do pogłębiania wiedzy o własnych korzeniach i losach swoich przodków. Wzmacniał postawy patriotyczne, zwiększał poczucie tożsamości narodowej.

KONKURS

O tempora, o mores- Archiwum Pandemii 2020

KONKURS

Konkurs zorganizowany przez Polską Fundację Narodową wspólnie z Naczelną Dyrekcją Archiwów Państwowych w ramach akcji „Archiwum Pandemii A.D. 2020". Jego celem jest dokumentowanie wydarzeń, doświadczeń, przeżyć, emocji życia codziennego w okresie pandemii COVID-19 wywołanej koronawirusem.

Umożliwi to stworzenie wyjątkowej dokumentacji z „czasów zarazy". Powstały w ten sposób zbiór źródeł, dotyczących wyjątkowego w dziejach najnowszych Polski doświadczenia, ukaże jego skutki zarówno w wymiarze prywatnym, jak i instytucjonalnym, a w przyszłości posłuży kolejnym pokoleniom jako cenne źródło historyczne.

ZOSTAŃWDOMU

50 AUDYCJI RADIA WARSZAWA

POLSKA FUNDACJA NARODOWA

Audycje o Bitwie Warszawskiej

Bitwa Warszawska 1920 roku była jedną z najważniejszych w dziejach świata. Zadecydowała o zachowaniu niepodległości przez Polskę i przekreśliła plany rozprzestrzenienia się komunizmu na Europę Zachodnią. Rezultatem tego wydarzenia było zawarcie traktatu pokojowego, który określił polską granicę wschodnią. Ogromna ranga Bitwy Warszawskiej powoduje, że w stulecie zwycięstwa, powinna być ona przypomniana jak najszerszemu gronu odbiorców.

Projekt realizowany wspólnie z Radiem Warszawa zakładał realizację i emisję cyklu 50 piętnastominutowych audycji „Bitwa Warszawska – Stulecie Wiktorii". Przybliżały one słuchaczom fakty związane z przebiegiem dramatycznych wydarzeń sierpnia 1920 oraz nakreślały szersze tło polityczne i historyczne w jakim toczyła się wojna polsko- bolszewicka. W projekcie udział wzięli eksperci, historycy i pasjonaci tzw. „żywej historii" – eksploratorzy, członkowie grup rekonstrukcji historycznej i kolekcjonerzy.

Programy zostały wyemitowane w osiemnastu rozgłośniach radiowych, są również dostępne do odsłuchania na platformie internetowej.

Nie zapomnij o nas, Powstańcach Warszawskich

Inicjatywa „Nie zapomnij o nas, Powstańcach Warszawskich" oraz Polskiej Fundacji Narodowej ma na celu przywrócenie pamięci, troskę o żyjących bohaterów Powstania Warszawskiego oraz upamiętnienie poległych Powstańców. Ideą wspólnych działań jest pokazanie szerszemu gronu odbiorców, szczególnie młodemu pokoleniu, konkretnych postaci Powstańców, świadectw ich życia oraz postaw w ekstremalnie trudnym dla Ojczyzny czasie. Dodatkowym elementem projektu jest gromadzenie środków, które umożliwiły budowę oraz renowację zaniedbanych i zniszczonych mogił Powstańców Warszawskich oraz członków Polskiego Państwa Podziemnego. Jak dotąd zbudowano lub wyremontowano kilkaset nagrobków.

W ramach akcji organizuje się również paczki świąteczne dla weteranów II Wojny Światowej, posiłki, co jest ważne w okresie pandemii, gdyż osoby starsze są szczególnie narażone na zachorowanie i wymagają wyjątkowej opieki i wsparcia.

Przeprowadzana jest zbiórka żywności dla kombatantów mieszkających za wschodnią granicą Polski oraz organizowany jest transport z darami.

Projekt „Nie zapomnij o nas" ma także walor edukacyjny, gdyż kanały projektu w social mediach zyskały wielką popularność, a ich autorzy wykorzystują je, by przybliżać sylwetki poległych bohaterów oraz tych, którzy są z nami do dziś. Organizowane są także różne wydarzenia m.in. pikniki międzypokoleniowe, wspólne obiady i spotkania, które są okazją do rozmów kombatantów z młodzieżą i poznania ich osobistych historii.

„ NIE UMIERA TEN, KTO TRWA W PAMIĘCI ŻYWYCH "

POLSKA FUNDACJA NARODOWA

100. rocznica Bitwy Warszawskiej

KAMPANIA

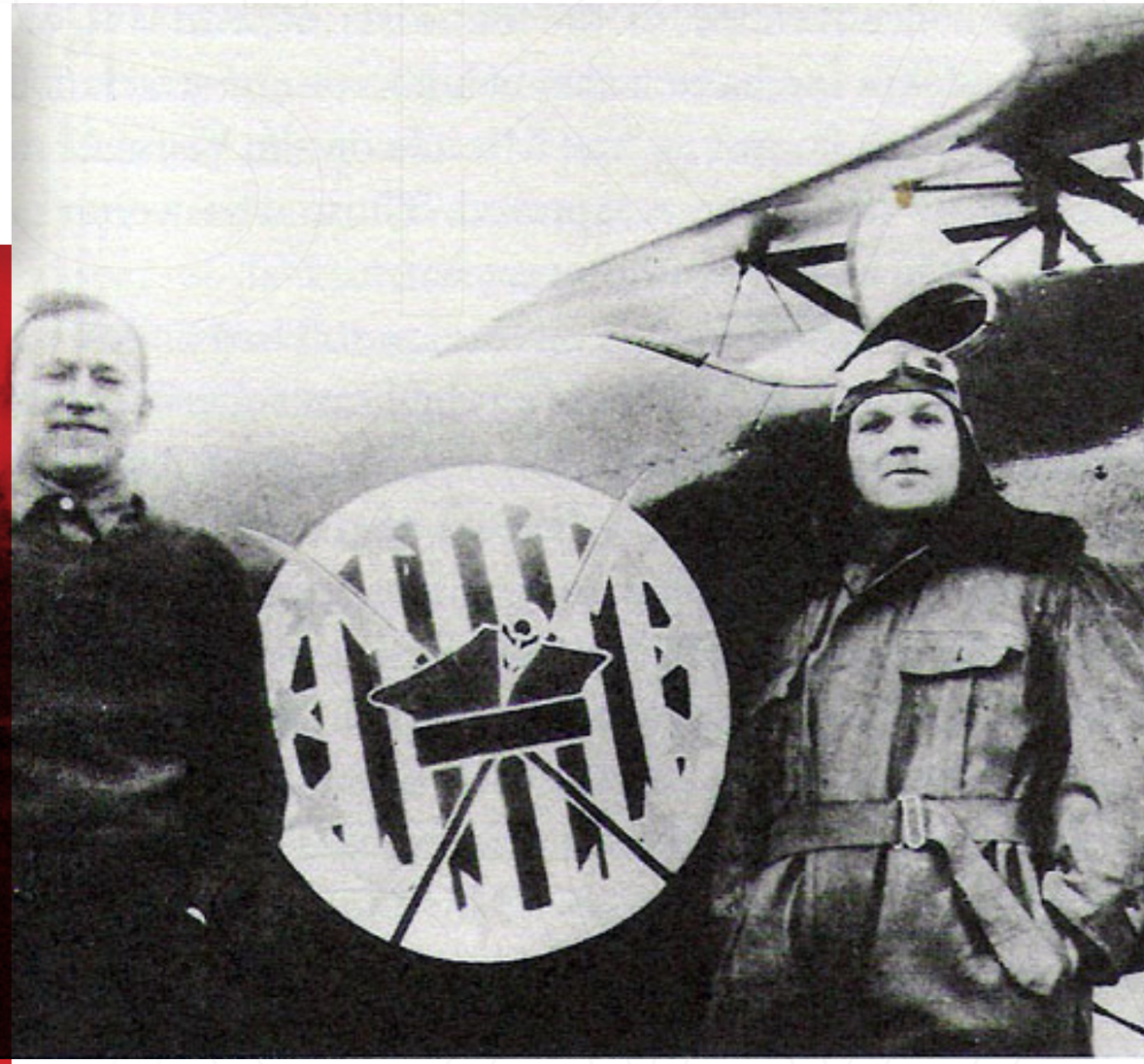
Z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej, Polska Fundacja Narodowa przeprowadziła szereg inicjatyw o krajowym, ale również globalnym zasięgu.

W ramach międzynarodowej akcji edukacyjnej, w dniach 14- 17 sierpnia 2020 roku, został opublikowany artykuł Pana prof. Andrzeja Nowaka dotyczący znaczenia i przebiegu Bitwy Warszawskiej oraz wojny polsko-bolszewickiej na stronie internetowej „Financial Times". Serwis odwiedza codziennie prawie pół miliona użytkowników z całego świata.

Międzynarodowy wymiar miały również takie przedsięwzięcia, jak dokumentowanie śladów oręża polskiego z czasów wojny polsko-bolszewickiej na terenach obecnej Ukrainy, wsparcie Armenian Foundation z okazji obchodów rocznicy Bitwy pod Zadwórzem oraz publikacja dodatku historycznego w amerykańskim wydaniu Super Expressu.

Istotną inicjatywą był projekt cyklu audycji, przeprowadzony wspólnie z Radiem Warszawa, „Bitwa Warszawska- Stulecie Wiktorii" oraz konkurs „Moje Archiwum" zorganizowany z Polskim Radiem, w ramach którego uczestnicy dzielili się swoimi prywatnymi zbiorami, elementami rodzinnych archiwów, związanych z wojną polsko-bolszewicką i Bitwą Warszawską.

Ponadto Polska Fundacja Narodowa zorganizowała okolicznościową wystawę na Bulwarach generała Pattona w Warszawie, szkolenia dla przewodników grup turystycznych, wsparła stworzenie okolicznościowych plakatów autorstwa Pana Wojciecha Korkucia, pokazujących udział amerykańskich ochotników w Bitwie Warszawskiej, a także wyprodukowała i wyemitowała anglojęzyczny spot upamiętniający bohaterów „Cudu nad Wisłą".



Artykuł Pana Profesora Andrzeja Nowaka w The Financial Times

W ramach międzynarodowej akcji edukacyjnej w dniach 14- 17 sierpnia w internetowym wydaniu The Financial Times, Polska Fundacja Narodowa opublikowała artykuł Pana prof. Andrzeja Nowaka, dotyczący wojny polsko-bolszewickiej. W tekście pt. „100 years ago: Lessons from the Battle of Warsaw" opisano przede wszystkim tło historyczno-polityczne, które jest niezwykle istotne, by zrozumieć znaczenie zwycięstwa Polaków i to, jak wpłynęło na losy nie tylko Europy, ale i całego świata.

Internetową stronę The Financial Times odwiedza codziennie prawie pół miliona użytkowników. Dodatkowo publikacja była promowana na czytelników z Europy i Ameryki Północnej. W samym serwisie Facebook informacja o artykule dotarła do ponad 250 tys. użytkowników.

100 YEARS AGO: LESSONS FROM THE BATTLE OF WARSAW

100 years ago: Lessons from the Battle of Warsaw

One hundred years ago, a fierce battle was fought near Warsaw, which the then British diplomat, Lord d'Abernon, named as the eighteenth most decisive battle in world history. Not only was the war between Poland and Soviet Russia decided there, but also the fate of many European nations, whose existence could have certainly been menaced, had Poland not emerged victorious in 1920. The significance of the Battle of Warsaw, the defeat of the Red Army was reflected in the slogans, under which the Soviets sent its army on a mission to take over Poland:
"To the West! Over the dead body of White Poland shines the road to world-wide conflagration. On our bayonets we shall bring happiness and peace to toiling humanity!" These were the words in the order that, in July 1920, launched the Red Army's great offensive to the West.

But then it did not succeed. The army of Soviet Russia, sent to conquer Europe for the Communist cause, was arrested by the Polish Army. This took place in August 1920, in the great battle known as

FUNDATORZY

Bank Polski

Enea

Energa

GPW

Grupa
Azoty

KGHM

LOTOS

ORLEN

PGE
Polska Grupa
Energetyczna

PGNiG

PGZ
POLSKA GRUPA ZBROJENIOWA

PHN

PKP
POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE
Spółka Akcyjna

PWPW

PZU

TAURON
POLSKA ENERGIA

TOTALIZATOR
SPORTOWY

POLSKA
FUNDACJA
NARODOWA