



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
„POLSKA FUNDACJA NARODOWA”
ZA ROK OBROTOWY 2020**

Warszawa, 16 czerwca 2021 r.

1. Fundacja „POLSKA FUNDACJA NARODOWA” (dalej: „Fundacja” lub „PFN”) została założona Aktem Założycielskim (Rep. A nr 12597/2016) w dniu 16 listopada 2016 r.

Wpis do Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „KRS”) nastąpił w dniu 29 grudnia 2016 r.:

nr KRS 0000655791, REGON 366198872, NIP 5252691880.

Siedziba Fundacji znajduje się w Warszawie. Adres Fundacji to: Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa.

Adres elektroniczny: kontakt@pfn.org.pl

Adres do korespondencji: Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa.

Fundacja „POLSKA FUNDACJA NARODOWA” została ustanowiona przez następujących Fundatorów:

PGE Polska Grupa Energetyczna Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

ENEA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Poznaniu;

ENERGA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku;

TAURON Polska Energia Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach;

KGHM Polska Miedź Spółka Akcyjna, z siedzibą w Lubinie;

Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;

Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna, z siedzibą w Płocku;

Grupa LOTOS Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku;

Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Grupa Azoty Spółka Akcyjna, z siedzibą w Tarnowie;

Totalizator Sportowy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie;

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Polski Holding Nieruchomości Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Polska Grupa Zbrojeniowa Spółka Akcyjna, z siedzibą w Radomiu;

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Polskie Koleje Państwowe Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;

Zarząd Fundacji w omawianym okresie - od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r., funkcjonował w następującym składzie:

Marcin Zarzecki	- Prezes Zarządu,
Michał Góras	- Członek Zarządu,
Cezary Andrzej Jurkiewicz	- Członek Zarządu.

O okresie od dnia bilansowego do dnia podpisania niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

W omawianym okresie od 1 stycznia 2020r. do 31 grudnia 2020r. Rada Fundacji pracowała w następującym składzie:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Józef Orzeł - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 2. Maciej Kość - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 3. Marcin Chludziński- | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 4. Mariusz Paczkowski- | od 1 stycznia 2020 r. do 6 października 2020 r. |
| 5. Waldemar Paruch - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 6. Tomasz Walkiewicz - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 7. Ewa Anna Kamińska - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 8. Magdalena Kacprzak - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 9. Andrzej Dobosz - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 10. Nikodem Rachoń - | od 1 stycznia 2020 r. do 30 marca 2020 r. |
| 11. Adam Kasprzyk - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 12. Anna Kukla - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 13. Bogumił Kanik - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 14. Andrzej Olszewski - | od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 15. Lucjan Brudzyński - | od 30 marca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |
| 16. Robert Perkowski - | od 13 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. |

W okresie od dnia bilansowego do dnia podpisania niniejszego sprawozdania nastąpiły zmiany w składzie Rady Fundacji:

- 1. Marcin Chludziński – od 1 stycznia 2021r. do 19 kwietnia 2021r. (dzień odwołania).**
- 2. Paweł Lewandowski – od 28 kwietnia 2021r. (dzień powołania) – aktualnie.**

Zgodnie z § 2 Statutu Fundacji (dalej: „Statut”), celami Fundacji są, m.in.:

działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, kulturalna w następującym zakresie:

- 1) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, a w szczególności:
 - a) upowszechniania w kraju i za granicą wiedzy o historii Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii najnowszej, a także upowszechniania martyrologii i bohaterskich czynów Narodu Polskiego,
 - b) kształtowania i promowania postaw patriotycznych,
 - c) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą w tym ochrony jej wizerunku, a także przeciwdziałania rozpowszechnianiu w kraju i za granicą informacji i publikacji o nieprawdziwych treściach historycznych, krzywdzących lub zniesławiających Rzeczpospolitą Polską lub Naród Polski,
 - d) ochrony a także promocji dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - e) promocji Polonii i Polaków za granicą;
- 2) rozwoju gospodarczego Rzeczypospolitej Polskiej i polskiej przedsiębiorczości;
- 3) wspierania działalności z dziedziny kultury, edukacji, szkolnictwa oraz sportu i ochrony zdrowia;
- 4) wspierania działalności na rzecz rozwoju nauki, techniki, wynalazczości innowacyjności oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 5) wspierania działalności z zakresu ochrony środowiska, ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego.

2. Fundacja realizuje swoje cele, nie prowadząc działalności gospodarczej, poprzez:

- a. prowadzenie działalności wydawniczej i wystawienniczej;
- b. produkcję utworów audiowizualnych, w tym filmów oraz audycji radiowych;
- c. udzielanie lub organizowanie wsparcia dla osób lub podmiotów w zakresie realizacji celów Fundacji;
- d. wspieranie i dofinansowywanie szkół i uczelni wyższych w celu realizacji działań określonych w § 2 Statutu, w szczególności w § 2 pkt 1 Statutu;
- e. organizowanie i finansowanie konferencji, w tym gospodarczych, naukowych i badawczych;
- f. inicjowanie, organizowanie oraz finansowanie lub dofinansowanie badań naukowych;
- g. prowadzenie lub zlecanie opracowań i analiz w zakresie ekonomicznym, prawnym lub społecznym;
- h. organizowanie i finansowanie prowadzenia kampanii promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych;
- i. organizowanie i finansowanie inicjatyw społecznych;
- j. przyznawanie nagród i wyróżnień za osiągnięcia odpowiadające realizacji celów Fundacji;
- k. współpracę ze społecznościami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi i gospodarczymi.

3. Fundacja w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, czyli od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r., nie prowadziła działalności gospodarczej.
4. Zarząd w omawianym okresie powziął 60 uchwał. Zestawienie podjętych przez Zarząd uchwał – stanowi załącznik nr 1.
5. W 2020 roku Fundacja uzyskała przychody w kwocie 49,09 mln zł., którymi były wpłaty od Fundatorów wnoszone zgodnie z §4 ust. 2 pkt 2.1. Statutu Fundacji. Poza wpłatami od Fundatorów na przychody składa się również zwrot niewykorzystanych darowizn z lat ubiegłych w wysokości 334 tys. zł. Przychody Fundacji były realizowane w formie przelewów na rachunek bankowy Fundacji. Fundacja nie prowadziła odpłatnych świadczeń w ramach celów statutowych.
6. Informacje o kosztach poniesionych przez Fundację w 2020 roku na realizację celów statutowych.

Wyszczególnienie	01.01.2020 r. - 31.12.2020 r.	01.01.2019 r. -31.12.2019 r.
Koszty według rodzaju		
Amortyzacja	3.923.269,30	3.924.067,09
Zużycie materiałów i energii	495.958,93	1.083.028,21
Usługi obce	15.503.043,65	39.173.210,75
Podatki i opłaty	1.696.824,24	3.871.431,46
Wynagrodzenia	5.946.587,43	7.016.964,94
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym emerytalne	992.598,35	1.102.627,03
Pozostałe koszty rodzajowe	42.691.591,66	68.089.761,17
Koszty według rodzaju razem:	71.249.873,56	124.261.090,65

Koszty według rodzaju razem zaprezentowane zostały w rachunku zysków i strat jako:

- koszty działalności statutowej	66.796.580,67 zł
- koszty administracyjne	<u>4.453.292,89 zł</u>
Razem:	71.249.873,56 zł

Struktura kosztów administracyjnych poniesionych przez Fundację w 2020 r. przedstawia się następująco:

KOSZTY ADMINISTRACYJNE	ROK 2020	ROK 2019
Zużycie materiałów i energii	196.643,20	397.382,62
Usługi obce	1.110.177,60	4.264.382,87
Podatki i opłaty	78.739,24	90.704,46
Wynagrodzenia	2.241.660,96	3.370.286,50
Ubezpieczenia i inne świadczenia	406.647,36	548.835,51
Amortyzacja	389.958,49	411.484,23
Pozostałe koszty rodzajowe	29.466,04	66.101,30
Razem	4.453.292,89	9.149.177,49

Powyższe wydatki dotyczące realizacji celów statutowych i administracyjnych dokonywane są, co do zasady, w formie przelewów na rachunki bankowe. Wydatki gotówkowe dotyczyły jedynie wypłat diet i zaliczek dla pracowników w związku z wyjazdami służbowymi oraz drobnych zakupów materiałów i usług w zakresie realizacji celów statutowych i administracyjnych. Struktura kosztów administracyjnych według kryterium formy płatności przedstawia się następująco:

Koszty administracyjne w 2020 roku wyniosły: **4.453.292,89 zł**,

w tym:

Zapłata gotówką - 13.472,96 zł

Zapłata przelewem bankowym - 4.439.819,93 zł

Szczegółowe dane dotyczące kosztów realizacji celów statutowych w podziale na poszczególne projekty realizowane przez Fundację zaprezentowano w punkcie 13 niniejszego sprawozdania.

7. a. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. **Fundacja** zatrudniała 38 osób, w tym:

- Zarząd – 3 osoby ;
- Dyrektor/Z-ca Dyrektora – 7 osób;
- Pełnomocnik Zarządu – 2 osoby;
- Rzecznik prasowy – 1 osoba;
- Główny specjalista – 9 osób;
- Kierownik projektu/zespołu – 6 osób;
- Specjalista - 10 osób.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w systemie wnioskowym **Fundacji** znajdowało się 1441 wniosków. Wzrost zainteresowania kooperacją z PFN i zwiększanie portfolio realizowanych projektów przekłada się na fluktuację liczby zatrudnionych osób. Liczba pracowników **Fundacji** jest zmienna w czasie i determinowana ogólną liczbą analizowanych, przygotowywanych i realizowanych programów, projektów i działań.

- b. W 2020 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia zatrudnionym pracownikom w wysokości 5.946.587,43 zł. Kwota ta obejmuje wynagrodzenia osób zatrudnionych w **Fundacji**, w tym członków Zarządu, wynagrodzenia z tytułu umów zleceń/dzieło/odprawy. Pomimo wzrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w IV kwartale 2019 r. w porównaniu do IV kwartału 2018 r., co stanowi referencję wyliczania wysokości wynagrodzeń pracowników **Fundacji** na 2020 r., nastąpił spadek kosztów wynagrodzeń w stosunku do 2019 roku. Spadek ten związany był m.in. ze zmniejszeniem ilości osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych (z 48 do 14 osób) oraz faktu, że **Fundacja** wypłaciła w 2020 roku znacznie więcej zasiłków finansowanych z ZUS (głównie zasiłki macierzyńskie/rodzicielskie), które nie stanowiły kosztów **Fundacji**.
- c. W 2020 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia członkom Zarządu w wysokości 792.276,00 zł. Spadek kosztów wynagrodzeń dla członków zarządu w stosunku do roku 2019 o kwotę 85.082,37 zł wynika ze zmian osobowych w Zarządzie, które miały miejsce w 2019 roku. Wysokość wynagrodzeń członków Zarządu nie uległa zmianie w stosunku do roku 2019 za wyjątkiem referencji wspomnianej w pkt b. powyżej. Nagrody, premie i inne świadczenia w omawianym roku obrotowym nie były Zarządowi wypłacane.
- Rada **Fundacji** nie pobierała wynagrodzeń.
- d. W 2020 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia/dzieło w wysokości 510.632,52 zł.

UMOWY ZLECENIA/DZIEŁO 2020

	Wynagrodzenia (w zł)	
	2020	2019
KOSZTY PROJEKTÓW (STATUTOWE)	499.176,35	717.180,60
KOSZTY ADMINISTRACJA	11.456,17	148.872,93
Razem	510.632,52	866.053,53

- e. W 2020 roku Fundacja nie udzieliła jakichkolwiek pożyczek pieniężnych.
 - f. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. Fundacja posiadała środki pieniężne w kasie w wysokości 8,2 tys. zł oraz kwotę 9,6 mln zł na rachunku bankowym. Wyżej wymieniona kwota została ulokowana w banku PKO BP S.A.
 - g. W 2020 roku Fundacja nie nabywała akcji ani udziałów w spółkach prawa handlowego. Dokonano natomiast zakupu obligacji 3 miesięcznych /3M/ i czteroletnich /4Y/ Skarbu Państwa z możliwością przedterminowego ich wykupu.
 - h. W 2020 roku Fundacja nie nabywała nieruchomości.
 - i. W 2020 roku Fundacja nabyła środki trwałe o łącznej wartości 248.398,55 zł.
 - j. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. wartość aktywów Fundacji wyniosła 21.254.334,33 zł, zaś zobowiązania i rezerwy na zobowiązania Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 1.211.004,56 zł.
8. W 2020 roku Fundacja nie otrzymała ani nie realizowała działań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.
9. Według stanu na 31 grudnia 2020 r. Fundacja posiadała następujące zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych:
- a. Ubezpieczenia społeczne w kwocie 87.823,82 zł;
 - b. Zobowiązania z tytułu podatku VAT w kwocie 6.319,00 zł;
 - c. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych w kwocie 93.459,00 zł;
 - d. Podatek CIT w kwocie 854,00 zł;
 - e. PFRON w kwocie 4.496,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wszystkie wymienione zobowiązania zostały opłacone.

Fundacja złożyła deklarację podatkową CIT-8 dotyczącą podatku dochodowego od osób prawnych za 2020 rok, deklarację PIT-4R dotyczącą podatku dochodowego od osób fizycznych za 2020 rok, deklarację VAT-8M, CIT-10Z oraz deklarację PFRON.

10. Fundacja nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
11. Fundacja nie przyjęła ani nie dokonała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10.000 euro, bez względu na to, czy płatność była przeprowadzona jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane.
12. W omawianym okresie sprawozdawczym Polska Fundacja Narodowa, jak co roku, udostępniła na stronie internetowej sprawozdanie z działalności, zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o Fundacjach. Sprawozdanie to, zgodnie ze Statutem Fundacji oraz Regulaminem Rady, zostało zaakceptowane przez Radę Fundacji, organ statutowy PFN odpowiedzialny za opiniowanie działań statutowych oraz związanych z polityką finansową Fundacji. W dniu 12 listopada 2020r. Najwyższa Izba Kontroli podjęła czynności kwalifikowane przez nią jako kontrolne w zakresie działalności PFN, pomimo zastrzeżeń co do jej legalności (brak podstawy prawnej do kontroli PFN we wskazanym zakresie albowiem PFN nie jest podmiotem, o którym mowa w art. 203 ust 3 Konstytucji RP) zgłoszonych przez Zarząd Fundacji tak w momencie pierwszych czynności jak i dalszych pismach oraz wystąpieniach. Stanowisko Zarządu Fundacji co do braku legalności czynności NIK oparte jest na opiniach prawnych na ten temat (m.in. opinia prawna Instytutu Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy). Wg stanu na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania sytuacja prawna dotycząca wspomnianych czynności NIK (w tym legalności kontroli) jak i dotycząca konkretnych działań pracowników NIK jest niewyjaśniona i niezakończona jak też NIK nie ustosunkował się do wniosków i argumentów prawnych podniesionych przez PFN, w tym nie rozpoznał wniosku o zakończenie prowadzenia czynności pozbawionych podstaw prawnych i nie mieszczących się w granicach kompetencji. Powyższe okoliczności Zarząd przedstawił Radzie Fundacji na posiedzeniu w dniu 30 kwietnia 2021r. i uzyskał aprobatę podjętych działań.
13. Szczegółowe dane dotyczące kosztów realizacji celów statutowych w podziale na poszczególne projekty realizowane przez Fundację w 2020r.

l.p.	Projekt (treść i nazwa)	2020 koszty projektu
1	team100 Kilkuletni program stypendialny dla młodych polskich sportowców.	5 860 850,83 zł
2	Zwiastun Projekt historyczno-edukacyjny skierowany do żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce. Jego celem jest promowanie polskiej historii oraz kultury i budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski wśród żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce.	231 948,70 zł
3	Reputacja Kompleksowe działania informacyjne, globalne kampanie mające na celu promocję wizerunku Polski. Aktywne przeciwdziałanie stereotypom i dezinformacji. Dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym do liderów opinii publicznej i dziennikarzy.	3 879 378,14 zł
4	I Love Poland Program szkoleniowy dla przyszłych polskich żeglarzy oceanicznych, mający na celu promocję Polski na świecie poprzez udział w rejsach oceanicznych jachtem regatowym.	10 416 590,11 zł
5	Dekomunizacja (Warszawa) Kampania informacyjna dot. zmian nazw ulic /broszury/. Główny koszt został poniesiony w 2018 roku.	20 291,63 zł
6	Film fabularny pt. „Raport Pileckiego”. Film ma za zadanie przypomnieć historyczną rolę rotmistrza Witolda Pileckiego, ochotnika z Auschwitz, jednego z największych bohaterów Polski. Produkcja powstaje we współpracy z Wytwórnią Filmów Dokumentalnych i Fabularnych, Telewizją Polską oraz Polskim Instytutem Sztuki Filmowej.	9 923 851,18 zł
7	Kampanie społeczne w Polsce i w innych krajach Realizacja i dystrybucja na platformie Amazon Prime oraz w stacjach amerykańskich filmu „Hidden Poland”. Dokument jest godzinną produkcją telewizyjną zrealizowaną przez reżysera Petera Greenberga. Film promuje szczególne i wyjątkowe miejsca w Polsce, obiekty kultury i dziedzictwa narodowego, styl życia i zwyczaje Polaków.	588 137,61 zł
8	Polskie dziedzictwo w Gruzji Uczczenie 250 rocznicy obecności Polaków na Kaukazie. Polska Stacja Archeologiczna w Kutaisi - utworzenie stałej polskiej misji archeologicznej i powołanie całorocznej stacji badawczej. Jest to pierwsza europejska stała stacja archeologiczna na Kaukazie (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018r.)	300 000,00 zł
9	Polskie Dziedzictwo - Wschód W ramach projektu realizowane są następujące działania: 1) „Muzeum Chrztu Litwy” 2) „Instytut Polskiego Dziedzictwa Narodowego na Litwie” 3) „Rekonstrukcja barokowych organów dla kościoła Franciszkanów w Wilnie” 4) „Całoroczna patriotyczna instalacja artystyczna w Wilnie” 5) „Ormianie część 4” 6) „Zestawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży z Kresów” 7) „Pomnik w Brzostowicy Wielkiej”, Białoruś 8) „Pomniki w Mińsku”, Białoruś 9) Rockolędy -styczeń 2020, Wilno, Litwa 10) „Sala pamięci o mieszkańcach Sambora ratujących Żydów” 11) „Festiwal polskich kolęd w Iwju”, Białoruś	1 462 305,63 zł

10	Polska w Ameryce Poprawa wizerunku Polski w USA, przedstawienie amerykańskiej elicie alternatywy do nieprawdziwej antypolskiej retoryki obecnej w środkach masowego przekazu w USA, przypomnienie wspólnej historii walk Polaków i Amerykanów (w tym przeciwko komunizmowi). Program stypendialny dedykowany dla Polskich naukowców, kwerendy badawcze.	453 154,91 zł
11	Filmy o Polsce (4x4) Konkurs dla YouTuber'ów - celem konkursu był wybór najlepszych krótkich (do 3 minut) scenariuszy na filmy promujące Polskę w mediach społecznościowych z kanałem YouTube na czele. Główny koszt został poniesiony w 2019 roku.	21 232,57 zł
12	Film dokumentalny „Walka o głos” Realizacja filmu - 100 lat praw wyborczych polskich kobiet (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku).	31 979,62 zł
13	Poland Daily Nabycie praw do audycji 4 programów anglojęzycznych - Poland Daily Bussines, History, Culture i Travel	1 648 549,99 zł
14	Konferencje naukowe cz. II Dofinansowanie międzynarodowych konferencji naukowych z cyklu "Przywracanie zapomnianej historii", podczas której prezentowane i dyskutowane są anglojęzyczne prace dot. historii Polski wraz z weryfikacją podręczników akademickich opisujących historię Polski w krajach anglojęzycznych.	17 325,66 zł
15	Studia Podoktorskie Program dwuletnich studiów podoktorskich w Polsce dla zagranicznych doktorantów. Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku.	474 000,00 zł
16	Victims of Communism - Muzeum Wsparcie budowy Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie.	13 522 071,26 zł
17	Film fabularny "Śmierć Zygielbojma" Realizacja filmu o tragicznej śmierci Szmula Zygielbojma, członka Rady Narodowej RP (główny koszt został poniesiony w 2019 roku).	115 918,85 zł
18	Polskie Meble Dofinansowanie projektu promującego polską branżę producentów mebli oraz polski design w USA w ramach największych na świecie targów meblarskich High Point Fall Market.	421 151,05 zł
19	Złączyć się z Narodem Organizacja prelekcji w Polsce i za granicą połączona z pokazami filmu "Złączyć się z Narodem" opowiadającego o historii zsyłek Polaków na Syberię i do Kazachstanu.	193 424,07 zł
20	Film fabularny Zebranie dokumentacji niezbędnej do rozpoczęcia prac przez scenarzystę, przygotowanie różnych wersji scenariusza, wybór autora scenariusza. Agencja w Los Angeles, operator umowy i produkcji i inne koszty związane z produkcją filmu.	6 951 993,88 zł
21	Wspólna historia Dofinansowanie produkcji filmu dokumentalnego opowiadającego o wspólnej historii polsko - żydowskiej, oraz serii czterech filmów dedykowanych do kampanii internetowych będących rozwinięciem wątków z filmu dokumentalnego, content do social-mediów (grafiki, animacje, video, infografiki, virale).	1 463 227,81 zł
22	Ventil Aid Projekt ma na celu wsparcie polskich inżynierów pracujących nad projektem urządzenia wentylującego wspomagającego oddychanie.	150 000,00 zł

23	Przywracanie zapomnianej historii Dofinansowanie międzynarodowych konferencji naukowych, podczas których prezentowane i dyskutowane są anglojęzyczne prace dotyczące historii Polski wraz z weryfikacją podręczników akademickich.	246 796,95 zł
24	Polish Heritage Night-2020 Polska noc w NBA w zmienionej formule, w związku z zakończeniem kariery przez Marcina Gortata w NBA.	200 000,00 zł
25	#Zostań w domu PFN dla edukacji Projekt obejmujący szereg działań mających na celu wsparcie dzieci i młodzieży podczas pandemii.	198 883,38 zł
26	PFN dla sportu Projekt obejmuje działania wspierające polskich sportowców.	23 422,51 zł
27	Opowiadamy Polskę - Safe and Innovative Poland Ramowy projekt, który zakładał szereg działań o międzynarodowym zasięgu, mających zwiększyć globalną świadomość tego, jak rozwinęła się Polska. Globalne kampanie informacyjne w "Financial Times", "The Washington Post" i "The Wall Street Journal".	2 066 957,14 zł
28	Polish Foto / Fotoeseje Budowanie pozytywnego wizerunku Polski z wykorzystaniem fotografii.	83 226,44 zł
29	Pomoc PFN w walce z epidemią COVID-19 Projekt obejmuje szereg działań mających na celu wsparcie jednostek służby zdrowia w walce z koronawirusem. PFN sfinansowała zakup materiałów i sprzętu dla: – Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Siedlcach – Szpital Ogólny im. dr Witolda Gineła w Grajewie – Uniwersytecki Dziecięcy Szpital Kliniczny im. L. Zamenhoffa w Białymstoku – Szpital Wojewódzki im. Ludwika Rydgiera w Suwałkach – Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Białymstoku – Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie – Szpital Wojewódzki im. kard. Stefana Wyszyńskiego w Łomży – Szpital Kliniczny Uniwersytetu Medycznego w Łodzi – DPS Krzyżanowice – SZD Dzieło Kolplinga w Łebie – DPS Opolo Lubelskie – DPS Miechów – Caritas Będzin – Zakład Specjalny dla Chronicznie Chorych w Warszawie – Hospicjum pw. Świętego Ducha w Łomży – DPS im. Świętej Rodziny we Wrocławiu – Wspólne konwoje z MSZ z antyseptykami i pakietami ochronnymi do Gruzji, na Litwę, Ukrainę i Białoruś – Wsparcie artystów polskich i zagranicznych – Pomoc Powstańcom Warszawskim, żołnierzom AK, kombatanom – Obiady i rehabilitacje udzielane kombatanom podczas epidemii	2 526 340,72 zł
30	Aby pamięć przetrwała... - upowszechnienie pamięci o ofiarach nazizmu i komunizmu w Europie Projekt mający na celu zmianę europejskiej świadomości w zakresie pamięci o ofiarach dwudziestowiecznych reżimów totalitarnych: faszyzmu i komunizmu	614 609,95 zł

31	Prawda o Auschwitz - akcja medialna w 75. rocznicę wyzwolenia obozu	2 688 960,08 zł
	Globalna kampania informacyjna w 75. rocznicę wyzwolenia Obozu KL Auschwitz, zrealizowana w renomowanej prasie ogólnosiwiatowej: The Washington Post, L'Opinion i Tagesspiegel oraz Le Figaro.	
RAZEM:		66 796 580,67 zł

**Przegląd wybranych projektów i działań
realizowanych przez Polską Fundację Narodową w 2020 roku.**

Nazwa Projektu
team100
Cele
Wsparcie najlepszych, młodych, polskich sportowców w celu zapewnienia im jak najlepszych możliwości prowadzenia kariery sportowej.
Opis
Wieloletni program stypendialny dla młodych, utalentowanych, polskich sportowców, który daje im możliwość łączenia kariery sportowej i treningów z nauką i podnoszeniem kwalifikacji zawodowych oraz godnego reprezentowania Polski na świecie. W team100 znajdują się sportowcy reprezentujący 29 dyscyplin olimpijskich i 12 paraolimpijskich. Projekt współrealizowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Operator projektu – Instytut Sportu. Pierwotnie program zakładał objęcie wsparciem stypendialnym 100 perspektywicznych sportowców. W związku z sukcesem programu w 2018 liczbę beneficjentów zwiększono do 250, a programem objęci zostali również sportowcy z niepełnosprawnościami. Każdy z 250 sportowców otrzymuje roczne dofinansowanie. Program jest niezwykle istotnym projektem z punktu widzenia rozwoju polskiego sportu, zwłaszcza w kontekście Igrzysk Olimpijskich w Tokyo. Przede wszystkim jednak, poprzez sukcesy sportowe przyczynia się do promocji Polski na świecie. Beneficjenci programu zdobyli 439 medali na poziomie międzynarodowym w indywidualnych sportach olimpijskich i paraolimpijskich.

Nazwa Projektu
Zwiastun
Cele
Promocja wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej, wspieranie działalności w zakresie wiedzy i postaw patriotycznych, poprzez aktywne niwelowanie negatywnych stereotypów oraz budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski wśród żołnierzy NATO. Edukowanie żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce. Współpraca z żołnierzami, którzy na miejscu w Polsce relacjonują swoje wrażenia z wizyt i czasu spędzonego w ramach projektu, jest niewątpliwą okazją do pozyskania ambasadorów polskiej racji stanu.
Opis

Zwiastun jest projektem Polskiej Fundacji Narodowej realizowanym we współpracy z Batalionową Grupą Bojową NATO w skład, której wchodzi Amerykanie, Brytyjczycy, Chorwaci i Rumunii. Celem projektu jest promocja wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej oraz budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski wśród żołnierzy. W ramach projektu w marcu 2020 żołnierze odwiedzili Warszawę. Ich przyjazd związany był z obchodami Dnia Żołnierzy Wyklętych. Uczestniczyli w Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych Tropem Wilczym na Forcie Bema. Odwiedzili Muzeum Żołnierzy Wyklętych oraz wzięli udział w uroczystościach na „Łączce” na cmentarzu Powązkowskim. Złożyli znicze na grobie Ryszarda Kuklińskiego oraz Witolda Pileckiego. W lipcu żołnierze odwiedzili Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego, wzięli udział w uroczystościach na Cmentarzu Wojskowym na Powązkach oraz w „Żywym znaku dla Powstania Warszawskiego na Placu Zamkowym”. Delegacja złożyła wieńce i znicze na Kopcu Powstania Warszawskiego. Żołnierze zwiedzali Starówkę, Muzeum Powstania Warszawskiego oraz Muzeum Wojska Polskiego.

Nazwa Projektu
Reputacja
Cele
Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą, w tym ochrona jej wizerunku, oraz przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nieprawdziwych treści historycznych krzywdzących lub zniekształcających Polskę i Polaków.
Opis
Projekt stanowi zbiór autonomicznych działań. Opis wybranych działań prowadzonych w ramach projektu zawarto poniżej.
The Volunteer Program edukacyjny przybliżający Amerykanom postać Witolda Pileckiego i polskiego oporu podczas II wojny światowej, realizowany we współpracy z Jackiem Fairweatherem- autorem książki „The Volunteer” oraz Instytutem Pileckiego. Program, w ramach popularyzacji na rynku amerykańskim historii Pileckiego, ma na celu m. in. dystrybucję książki „The Volunteer” na terenie Stanów Zjednoczonych. Książka trafiła do szkół, parafii, ośrodków edukacji historycznej, ośrodków kultury. W ramach projektu odbywają się także będą webinaria i szkolenia, które pozwolą odkryć i lepiej poznać postać rotmistrza Witolda Pileckiego. Szlak Historyczny na Monte Cassino Projekt realizowany we współpracy z Wojskowym Instytutem Wydawniczym. Polegał na przygotowaniu i wykonaniu 12 tablic historyczno- edukacyjnych, przedstawiających Drogę Polskich Saperów 2 Korpusu Generała Władysława Andersa, który przyszedł z dalekiej, sowieckiej niewoli. Informacje umieszczone zostały na tablicach w języku polskim, włoskim i angielskim, wykorzystano również QR cody, które przekierowują odbiorcę na stronę internetową poświęconą walkom żołnierzy polskich w drodze na Monte Cassino. Szlak przebiega od miasta Cassino do Klasztoru na Monte Cassino. Ukształtowanie terenu jest atrakcyjne dla ludzi uprawiających trekking, ale przejście tym szlakiem jest czymś więcej niż tylko rekreacyjnym czy sportowym wyzwaniem. Dzięki oznaczonej ścieżce może stać się kształtującym doświadczeniem. Szlak bitwy o Monte Cassino pokazuje, że wspólna polsko- włoska historia na zawsze połączyła oba narody w przyjaźni i pamięci o minionych wydarzeniach. Projekt został objęty honorowym patronatem Wicepremiera i Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu Prof. Piotra Glińskiego oraz Ministra Obrony Narodowej Mariusza Błaszczaka.
Artykuł o Bitwie Warszawskiej 1920 w Financial Times

Publikacja artykułu na stronie głównej internetowego wydanie Financial Times artykułu znanego w świecie historyka prof. Andrzeja Nowaka opowiadającego o Bitwie Warszawskiej 1920 roku. Artykuł miał za zadanie wprowadzić czytelnika w zagadnienie wojny polsko-bolszewickiej i uświadomić doniosłość zwycięstwa w Bitwie Warszawskiej. Tekst był promowany od 14 do 16 sierpnia 2020 roku na stronie głównej FT.com odwiedzanej codziennie przez 400 000 użytkowników.

Obchody 100-Lecia Bitwy Warszawskiej

Przygotowanie i prezentacja wystawy plenerowej dotyczącej obchodów 100-lecia Bitwy Warszawskiej, zlokalizowanej przy Bulwarze gen. Pattona w Warszawie, której oficjalne otwarcie nastąpiło 15 sierpnia. Celem wystawy było przypomnienie wydarzeń sprzed 100 lat z podkreśleniem ich wyjątkowego znaczenia oraz okoliczności w jakich doszło do zwycięstwa, które zaważyło na losach całej Europy. Wydarzenie zostało zrelacjonowane na łamach polskiego wydania Super Expressu. Dodatkowo w amerykańskim wydaniu Super Expressu został zaprezentowany ilustrowany dodatek historyczny dotyczący Bitwy Warszawskiej.

Audycje radiowe o Bitwie Warszawskiej

Realizacja i emisja cyklu 50. piętnastominutowych audycji „Bitwa Warszawska – stulecie wiktorii”, których celem jest popularyzacja wiedzy historycznej dotyczącej Bitwy Warszawskiej. Audycje przygotowywane były z okazji obchodów stulecia największego zwycięstwa polskiego oręża w XX wieku.

Tematy audycji:

1. Prezentacja cyklu audycji oraz ich tematyki
2. Narodziny nowoczesnego narodu polskiego cz 1.
3. Narodziny nowoczesnego narodu polskiego cz 2.
4. Dziedzictwo militarne
5. Rola Kościoła Katolickiego
6. Błękitna Armia
7. Polskie formacje z rosyjskim rodowodem
8. Okoliczności powstania Legionów
9. Plakat wojenny
10. Karol Marks - idea marksizmu
11. Ignacy Daszyński
12. Wyposażenie Wojska Polskiego w 1920 r.
13. Postać Wincentego Witosa
14. Polskie czołgi w czasie Bitwy Warszawskiej
15. Józef Piłsudski
16. Kawaleria
17. Marksizm
18. Broń pancerna
19. Początki wojny polsko-bolszewickiej
20. Typy broni strzeleckiej
21. Niepodległość, którą trzeba było obronić
22. 7 Pułk Ułanów
23. Rola schronów, fortów i transzei
24. "Kwestia polska" w czasie Bitwy Warszawskiej
25. Rodzaje broni białej użyte w wojnie polsko-bolszewickiej
26. Ofensywa na Mińsk Mazowiecki
27. Ofensywa kijowska
28. Walka bronią białą
29. Przebieg polskiego odwrotu
30. Front północny

31. Michał Tuchaczewski
32. Malarstwo Inspirowane Bitwą Warszawską
33. Postać gen Józefa Hallera
34. Walki nad Wkrą, Wisłą i w Płocku
35. Postać Wojciecha Korfa
36. "Kłęsa Imperium zła"
37. Ofensywa znad Wieprza
38. Objawienia Matki Bożej w czasie Bitwy Warszawskiej
39. Ojcowie Niepodległości
40. Ojcowie Niepodległości w mundurach
41. Wojna informacyjna w walce z bolszewikami
42. Marynarka wojenna w czasie wojny 1920 roku
43. Rola kobiet w Bitwie Warszawskiej
44. Kobiety w mundurach
45. Węgrzy w Bitwie Warszawskiej
46. Obcokrajowcy w Bitwie Warszawskiej
47. Ksiądz Ignacy Skorupka
48. Bitwa nad Niemnem
49. Zakończenie wojny polsko-bolszewickiej
50. Podsumowanie cyklu

Kontynuacja działania z 2019 roku.

Film o Janie Pawle II w setną rocznicę urodzin

18 maja 2020 roku, w przeddzień 100. urodzin Jana Pawła II, w Krakowie odbyła się premiera filmu dokumentalnego „Świat według Jana Pawła II”, który opowiada o papieżu Polaku. Obraz stworzony we współpracy Polskiej Fundacji Narodowej z programem „Niepodległa” i Telewizją Polską zadaje pytania jak zmieni się postrzeganie Jana Pawła II przez następne sto lat w Polsce i na świecie. Co pozostanie z jego nauczania? Jak spuścizna jego nauki wytrzyma próbę czasu oraz jakie elementy biografii papieża przykują uwagę kolejnych pokoleń.

W obrazie na te pytania odpowiadają Carl A. Rycerz Zakonu Kolumba, filozof Remi Brague, polityk Rocco Buttiglione, Michael Lower z Chinese University czy Enrique Suarez-Iniguez z UNAM.

Film przedstawia Jana Pawła II jako polityka i papieża, mężczyznę, poetę, Polaka, duchownego, filozofa, mówcę, ikonę, świętego, człowieka, który inspirował, ale jest też drogowskazem dla przyszłych pokoleń. Dokument promuje dziedzictwo myśli Jana Pawła II w kontekście międzynarodowych badań i trendów społecznych, poprzez rozmowy z socjologami i filozofami z największych ośrodków akademickich na świecie – Warszawy, Paryża, Rzymu, Mexico City, Hong Kongu i Waszyngtonu.

Konkurs – Historie z rodzinnych archiwów

Projekt realizowany z Naczelną Dyrekcją Archiwów Państwowych w ramach programu „Niepodległa”. Konkurs polegający na opisaniu i udokumentowaniu historii zwykłych polskich rodzin. Działanie miało na celu zwrócenie uwagi na unikalną wartość rodzinnych pamiątek. Przechowywane w domach pamiątki stanowią wyjątkowe świadectwo historii osób, rodzin i lokalnych społeczności. Uwrażliwienie społeczeństwa na kultywowanie pamięci i szacunek dla przeszłości, w tym kulturowego dziedzictwa i historii rodzin, kształtowanie postaw patriotycznych, edukowanie na temat historii, zwiększenie poczucia tożsamości narodowej, a także rozbudzenie zainteresowania kulturą i historią „małych ojczyzn” - regionu i lokalnych społeczności. Polska Fundacja Narodowa ufundowała nagrody.

Moje Archiwum

Projekt „Moje Archiwum” został zorganizowany przez Polską Fundację Narodową we współpracy z Polskim Radiem. Operatorem merytorycznym konkursu była Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych. Idea projektu polegała na znajdowaniu i udostępnianiu przez słuchaczy Polskiego Radia, rodzinnych pamiątek związanych z odzyskaniem przez Polskę niepodległości oraz wojną polsko-bolszewicką 1920 roku, a także z 100. Rocznicą Bitwy Warszawskiej. Na antenie Programu pierwszego Polskiego Radia, w audycji Lato z Radiem, był emitowany cykl rozmów, opowiadań i relacji podczas trwania konkursu, wraz z omawianym kontekstem historycznym. Projekt miał na celu wzmocnienie tożsamości narodowej. Był to nie tylko konkurs, który nagradzał laureatów, ale także „wskrzeszenie” wartościowych pamiątek, zdjęć i dokumentów, które można było zaprezentować szerokiemu audytorium.

Rozwój multimedialnej ekspozycji muzealnej w Izbie Pamięci Generała Kuklińskiego

Działanie polegało na rozwoju stałej ekspozycji multimedialnej muzeum Izba Pamięci Generała Kuklińskiego na Starym Mieście w Warszawie. Zadaniem projektu było stworzenie nowoczesnych warunków edukacyjnych do zapoznania się, zarówno przez Polaków, jak i obcokrajowców, z misją gen. Ryszarda Kuklińskiego, walką Polaków o niepodległość i demokrację w Europie środkowo-wschodniej. Narzędzia multimedialne użyte w muzeum dają możliwość modyfikowania treści wystawy i wykorzystania jej do innych celów.

Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej

Stworzenie wystawy multimedialnej i jej ekspozycja w muzeum Notre Dame de la Chapelle w Brukseli. Tytuł wystawy nawiązuje do refleksji św. Jana Pawła II. Wystawa przedstawia znaczącą rolę Polski w tworzeniu i obronie wartości chrześcijańskich, które ukształtowały tożsamość kulturową Europy oraz prezentuje Unię Lubelską, jako pierwszy ważny krok na drodze do realizacji idei pokojowego jednoczenia narodów Europy, które po wielu latach zaowocowała powstaniem Unii Europejskiej.

Nazwa Projektu
I love Poland
Cele
Promocja Polski poprzez udział polskiego jachtu w najważniejszych i najbardziej prestiżowych regatach na świecie oraz program szkoleniowy dla młodego pokolenia polskich regatowych żeglarzy oceanicznych. Udział młodej ekipy żeglarzy w regatach dookoła świata.
Opis
W 2019 roku nowy Zarząd Polskiej Fundacji Narodowej podjął decyzję o zmianie formuły projektu, polegającej na rozpoczęciu programu kształcenia młodego pokolenia regatowych żeglarzy oceanicznych. Powyższe działania pozwoliły osiągnąć szereg sukcesów na skalę międzynarodową, i tak załoga jachtu w 2020 roku zdobyła: 2 miejsce podczas regat RORC Caribbean 600 (luty), 1 miejsce w St. Maarten Heineken Regatta 2020 (marzec), 1 miejsce podczas Rolex Middle Sea Race Malta (październik) 2020. Kapitan Grzegorz Baranowski za wyniki osiągnięte na jachcie I LOVE POLAND otrzymał w 51. edycji nagrody jedno z czterech Honorowych Wyróżnień – „Rejs Roku 2020- Srebrny Sekstant.” W 2020 roku przeprowadzono dwie edycje programu szkoleniowego, każda z nich we współpracy z kluczowymi instytucjami żeglarskimi, uczelniami morskimi, uczelniami sportowymi, związkiem żeglarskim oraz MKiDN. W rekrutacjach do programu wzięło udział kilkaset chętnych z całej Polski.

Kapituła, w której składzie byli przedstawiciele ww. instytucji, wyłoniła czternastu laureatów, którzy mogli wziąć udział w praktykach na jachcie. Ostatecznie czworo z nich zostało członkami załogi stałej, a pierwsza dwójka przyczyniła się do wszystkich sukcesów regatowych w 2020 roku.

Nazwa Projektu
Film Fabularny „Raport Pileckiego”
Cele
Zmiana krzywdzących dla Polski, negatywnych, niesprawiedliwych opinii i ocen dotyczących rzekomego udziału Polaków w Holokauście, z jakimi przychodzi się nam na co dzień mierzyć w międzynarodowej przestrzeni medialnej i na polu mediów społecznościowych. Opowiedzenie historii II wojny światowej z polskiego punktu widzenia.
Opis
Produkcja filmu o rotmistrzu Pileckim we współpracy z WFDiF, TVP i Polskim Instytutem Sztuki Filmowej. Film ma opowiadać o niezwykłych losach żołnierza Armii Krajowej, o historii Polaków i historii świata, o człowieku osadzonym w dwóch totalitaryzmach równoległe. To próba pokazania świata i międzynarodowemu widzowi polskiego bohatera i tragedii z jaką przyszło się mierzyć, oraz szansa na stworzenie narzędzia do opowiadania o wojnie z naszej perspektywy, które pozwoli na walkę z narracją mówiącą o „polskich obozach śmierci”. Film przybliży też zagranicznemu widzowi fenomen „Żołnierzy Wyklętych” i ich losy w powojennej Polsce. Poprzez stworzenie wartościowych produkcji filmowych, Polska Fundacja Narodowa chce zredukować negatywne i niesprawiedliwe opinie, z jakimi zdarza się mierzyć Polakom w międzynarodowej przestrzeni medialnej. Scenarzystą filmu jest Leszek Wosiewicz, autorem zdjęć Arkadiusz Tomasiak, a kierownikiem produkcji Andrzej Besztak.

Nazwa Projektu	
Kampanie społeczne w Polsce i w innych krajach	
Cele	
Poprawa wizerunku Polski za granicą, przedstawienie argumentów i faktów do obrony wizerunku Polski, obrona przed nieprawdziwą i antypolską retoryką obecną w środkach masowego przekazu w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej.	
Opis	
Projekt oraz wszelkie działania w nim podejmowane mają charakter reaktywny. Poszczególne kampanie społeczne są przygotowywane i uruchamiane w zależności od bieżących potrzeb. Opis poszczególnych działań realizowanych w ramach projektu zaprezentowano poniżej.	
Nazwa Działania	Film „Hidden Poland”
Opis	
Produkcja godzinnego filmu telewizyjnego, którego narratorem i gospodarzem jest Peter Greenberg. W filmie, przeznaczonym dla zagranicznego widza, ukazane są miejsca szczególne i wyjątkowe w Polsce, których nie sposób znaleźć w przewodnikach turystycznych. Film utrzymany jest w konwencji adventure, a gospodarz zabiera swoich gości w inspirującą podróż przez Polskę w czasie i przestrzeni, różnymi, często zaskakującymi, środkami lokomocji. Zdjęcia do filmu „Hidden Poland” powstawały m.in. w Bieszczadach, Karkonoszach, Tatrach, Łodzi, Warszawie, na Mazurach i nad Bałtykiem. Niezwykłe ujęcia filmowe w rozdzielczości 4K w połączeniu z dźwiękiem 5.1 gwarantują niezwykle wizualny rozmach produkcji. W 2020 roku realizowano działania postprodukcyjne filmu w Los Angeles i Nowym Jorku. Film jest emitowany w Stanach Zjednoczonych w 354 stacjach telewizyjnych wchodzących w skład platformy telewizyjnej PBS, gdzie będzie wielokrotnie powtarzany w ciągu minimum 4 lat od premiery.	

Równolegle jest rozpowszechniany na całym świecie za pośrednictwem platform cyfrowych takich jak Amazon Prime czy YouTube.

Nazwa Projektu
Polskie Dziedzictwo w Gruzji
Cele
Przypomnienie polskiego wkładu w rozwój kultury materialnej Gruzji. Uczczenie 250-lecia obecności Polaków na Kaukazie, zacieśnienie współpracy polsko – gruzińskiej.
Opis
Projekt skupia działania Polskiej Fundacji Narodowej podjęte na terytorium Gruzji w ramach uczczenia 250 rocznicy obecności Polaków na Kaukazie. W 2020 roku kontynuowano działanie Polska Stacja Archeologiczna w Kutaisi - utworzenie stałej polskiej misji archeologicznej i powołanie całorocznej stacji badawczej. Jest to pierwsza europejska stała stacja archeologiczna na Kaukazie.

Nazwa Projektu
Polskie Dziedzictwo - Wschód
Cele
Zwiększenie ochrony polskiego dziedzictwa na Kresach, wsparcie polskiej dyplomacji na obszarze postsowieckim oraz nawiązanie dobrych i otwartych relacji z Polakami mieszkającymi na Kresach.
Opis
Projekt wieloletni, skupiający w sobie wszelkie działania podejmowane na obszarze Kresów, m.in.: – Muzeum Chrztu Litwy Stworzenie w podziemiach kościoła i klasztoru Franciszkanów w Wilnie muzeum pokazującego decydujący wkład polskich franciszkanów w chrystianizację Litwy. Kontynuacja prac rozpoczętych w 2019 roku. – Instytut Polskiego Dziedzictwa Narodowego na Litwie Dostosowanie poddasza klasztoru Franciszkanów w Wilnie do utworzenia w nim instytutu dokumentującego polskie dziedzictwo na Litwie i przechowującego zbiory z nim związane. W Instytucie znajdzie się miejsce dla biblioteki i sali konferencyjnej. Kontynuacja prac rozpoczętych w 2019 roku. – Rekonstrukcja barokowych organów Rekonstrukcja barokowych organów w kościele Franciszkanów w Wilnie i organizacja cyklicznych festiwali polskiej muzyki organowej. Kontynuacja prac rozpoczętych w 2019 roku. – Całoroczna Patriotyczna Instalacja Artystyczna w Wilnie Wykonanie i zamontowanie patriotycznej instalacji artystycznej w kościele Franciszkanów w Wilnie. Instalacja składa się z 34 ruchomych figur postaci historycznych związanych z Wileńszczyzną wraz z notami biograficznymi. Kontynuacja prac rozpoczętych w 2019 roku. – Ormianie IV

Współfinansowanie wyjazdu grupy wolontariuszy - polskich Ormian do Kut, gdzie jak co roku porządkowano polski cmentarz katolicki, inwentaryzowano i oczyszczano nagrobki ormiańskie.

– **Zestawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży z Kresów**

Działanie polegające na sfinansowaniu zakupu planszowych gier edukacyjnych o tematyce historycznej i przekazanie ich polskim dzieciom i młodzieży na Kresach.

– **Pomnik w Brzostowicy Wielkiej**

Sfinansowanie renowacji pomnika polskich żołnierzy z lat 1918-1920, mającego kształt cokołu zwieńczonego rogatywką. W zakres prac wchodzi również uporządkowanie otoczenia pomnika.

– **Sala pamięci o mieszkańcach Sambora ratujących Żydów**

Współfinansowanie sali pamięci utrwalającej pamięć o mieszkańcach Sambora, tragicznych losach miejscowych Żydów w czasie okupacji niemieckiej, oraz o Polakach, którzy ryzykując śmierć podejmowali się ich ratowania (13 medali Sprawiedliwych wśród Narodów Świata).

Nazwa Projektu
Polska w Ameryce
Cele
Poprawa wizerunku Polski wśród obywateli Stanów Zjednoczonych. Projekt miał na celu poprawę postrzegania Polski przez obywateli USA, a pośrednio także wpływ na opinię i decyzje strategiczne amerykańskich elit politycznych dotyczące Polski.
Opis
Projekt wieloletni, skupiający wszelkie działania podejmowane na obszarze USA, m.in. program stypendialny dedykowany dla polskich naukowców, kwerendy badawcze i badania naukowe. W 2019 roku między innymi odbyła się Konferencja „Virtue of Nationalism: Europe at a Crossroads”, którą zorganizowano przy współudziale <i>think tanków</i> zachodnich takich jak: <i>Danube Institute, Bow Group, Respublica, Common Sense Society</i> . W jej ramach miały miejsce przemówienia, panele dyskusyjne oraz wywiady. Poza autorem książki w konferencji uczestniczyli goście z Polski, Węgier, Hiszpanii, USA, Wielkiej Brytanii i Holandii. W 2020 roku kontynuowano działania rozpoczęte we wcześniejszych latach.

Nazwa Projektu
Filmy o Polsce (4x4)
Cele
Stworzenie interesujących filmów o Polsce mieszczących się w jednej z czterech kategorii. Rozpowszechnienie i promowanie wybranych filmów, które mają oddziaływać na odbiorcę krajowego i zagranicznego poszerzając jego wiedzę o Polsce i tworząc jej pozytywny obraz.
Opis
Konkurs na scenariusze krótkich filmów promujących Polskę. Konkurs miał charakter otwarty. Konkurs podzielono na cztery kategorie: Co nas łączy? (filmy przedstawiające wspólne elementy historii i kultury Polski oraz innego państwa), Historia (filmy o historii Polski związane ze 100-leciem odzyskania niepodległości), Piękno Polski (filmy o pięknie polskiej przyrody, architektury, zabytków, krajobrazów), Polski sukces (filmy o polskim sukcesie w nauce, technice, kulturze, medycynie). Do konkursu zgłoszono czterdzieści dwie prace. Jury konkursu wyłoniło szesnastu zwycięzców, po czterech z każdej kategorii. Na podstawie nagrodzonych scenariuszy powstały filmy, które zostały umieszczone w internecie na profilach w mediach społecznościowych. Główny koszt został poniesiony w 2019 roku. W 2020 roku odbyła się gala podsumowująca projekt.

Nazwa Projektu
Film dokumentalny „Walka o głos”
Cele
Pokazanie polskiego doświadczenia w procesie uzyskiwania podczas zaborów przez Polki należnej im pozycji oraz ukazanie wyjątkowości polskich rozwiązań prawnych dotyczących kobiet w 20-leciu międzywojennym.
Opis
Film dokumentalny opowiadający o ciężkiej i fascynującej drodze polskich kobiet do uzyskania praw wyborczych w 1918 r. Historia opisana w filmie rozgrywa się na przestrzeni kilkunastu pokoleń - od czasów rozbiorów po współczesność. Bohaterkami są nie tylko wielkie postaci znane z historii i literatury, ale także zapomniane XIX-wieczne aktywistki. Film zawiera wiele unikatowych materiałów archiwalnych i nowoczesne animacje. Narratorami filmu są prof. Andrzej Nowak (UJ), prof. Mark Rush (Washington and Lee University), prof. Emil Orzechowski (UJ), prof. Cettina Militello i Zofia Romaszewska. Film powstał w polskiej i angielskiej wersji językowej. Zdjęcia realizowano m.in. w Waszyngtonie, Nowym Jorku i Rzymie. Główny koszt został poniesiony w 2018 roku.

Nazwa Projektu
Poland Daily
Cele
Licencja na anglojęzyczne programy o Polsce, jej kulturze i historii.
Opis
Zakup licencji do emisji audycji telewizyjnych programów Poland Daily Business, Poland Daily Culture, Poland Daily History, Poland Daily Travel. Według danych AGB Nielsen cykl audycji Poland Daily miał w 2020 roku 2 687 174 widzów na terenie Polski. Program był również emitowany na terenie USA przez sieć kablową IPTV Dish Network działającą na terenie wszystkich stanów. Ekwiwalent reklamowy – 6.212.000 zł (dane emitenta).

Nazwa Projektu
Studia Podoktorskie - Program studiów podoktorskich w Polsce dla zagranicznych doktorantów
Cele
Odbudowanie i odnowienie kadry specjalistów historii Polski na uniwersytetach w USA.
Opis
Projekt polega na przygotowaniu programu studiów podoktorskich, ogłoszeniu konkursu, wyłonieniu zwycięzców konkursu oraz przeprowadzeniu studiów podoktorskich. Podstawowym założeniem projektu jest odbudowywanie i odnowienie kadry specjalistów historii Polski na uniwersytetach w USA. Dzięki dwuletniemu programowi podoktorskiemu badacze amerykańscy zostaną wprowadzeni w polskie środowiska naukowe, nawiążą bliskie kontakty z polskimi uczonymi, studentami a przede wszystkim pogłębią wiedzę o Polsce. Poprzez badania archiwalne oraz na podstawie swoich prac doktorskich napiszą książki na poziomie akademickim. Program studiów podoktorskich stworzy w ten sposób alternatywę dla badaczy dotychczas finansowanych z funduszy niemieckich czy rosyjskich. Stypendyści afiliowani przy Instytucie Historycznym Uniwersytetu Warszawskiego. Komitet naukowy tworzą: prof. Dariusz Kołodziejczyk (Instytut Historii Uniwersytetu Warszawskiego), prof. Andrzej Nowak (Instytut Historii Uniwersytetu Jagiellońskiego), prof. Marek Wierzbicki (Katolicki Uniwersytet Lubelski).

Nazwa Projektu
Victims of Communism – Muzeum - Wsparcie budowy Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie.
Cele
Stworzenie w Waszyngtonie miejsca dla prezentacji prawdy historycznej dotyczącej okresu komunizmu. Promocja Polski przez pokazanie Polskiego punktu widzenia na historię po II Wojnie Światowej. Uświadamianie odwiedzających muzeum m.in. o historii Polski i o komunistycznym ucisku, pod którym cierpiała Wschodnia Europa.
Opis
Prace przygotowawcze, prawne i projektowe związane z zakupem budynku dla Muzeum Ofiar Komunizmu. Zaangażowanie Polskiej Fundacji Narodowej w budowę Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie pokazuje również polskie przywództwo wśród krajów kiedyś podbitych przez komunistów. Fundacja Pamięci Ofiar Komunizmu to organizacja non-profit z siedzibą w Waszyngtonie, zajmująca się edukacją i prawami człowieka, której celem jest upamiętnienie ponad 100 milionów ofiar komunizmu na całym świecie i walka o wolność tych, którzy nadal żyją w reżimach totalitarnych. Misją fundacji jest edukowanie obecnego i przyszłych pokoleń o ideologii, historii i spuściźnie komunizmu. Fundacja została ustanowiona w 1993 r. przez jednogłośnie podjętą ustawę Kongresu, która została podpisana jako Prawo publiczne 103-199 przez prezydenta Williama J. Clintona 17 grudnia 1993 r. Głównymi sponsorami tej ustawy byli m.in. Rep. Tom Lantos (D-CA) i senator Jesse Helms (R-NC). Prezydent George W. Bush pełnił funkcję honorowego przewodniczącego w latach 2003-2009. W 2017 roku Fundacja powołała ponadpartyjny klub Kongresu Ofiar Komunizmu.

Nazwa Projektu
Film fabularny "Śmierć Zygielbojma"
Cele
Uświadomienie odbiorcom zagranicznym roli Polaków w powstrzymaniu Holokaustu i dotarcie z wiedzą o nim na zachód Europy oraz podkreślenie bierności i obojętności narodów państw alianckich. Realizacja filmu o tragicznej śmierci Szmula Zygielbojma, członka Rady Narodowej RP.
Opis
Polska Fundacja Narodowa we współpracy z Wytwórnią Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Polskim Instytutem Sztuki Filmowej stworzyła pełnometrażowy fabularny film historyczny pt. "Śmierć Zygielbojma", w reżyserii Ryszarda Brylskiego, na podstawie scenariusza Wojciecha Lepianki i Ryszarda Brylskiego z muzyką Jana A.P. Kaczmarka. Obraz osnuty jest na kanwie biografii członka Rządu Polskiego na emigracji, Szmula Mordechaja Zygielbojma. Pretekstem do opowiedzenia o tej niezwykle ważnej, a zapomnianej postaci, stało się jedno z najgłośniejszych wydarzeń w dziejach Żydów polskich – samobójstwo Zygielbojma w Londynie w 1943 roku. Projekt ma charakter międzynarodowy, gdyż został zrealizowany w polsko-angielskiej wersji językowej, a zdjęcia kręcono w Polsce i w Wielkiej Brytanii. Film ma szansę na stałe wpisać się do kanonu historycznego kina światowego, ze względu na złożoność postaci i postawę głównego bohatera. Istotą filmu jest próba ocalenia resztek człowieczeństwa i konieczności poświęcenia siebie dla ocalenia innych. Film skierowany jest zarówno do widza indywidualnego, poszukującego kina historycznego na wysokim poziomie artystycznym, jak również do tego zazwyczaj nie zainteresowanego problematyką historyczną, który wybierze się do kina na film z międzynarodową obsadą, ukazujący niezwykłą historię w ciekawy sposób. Planowana jest szeroka dystrybucja w kraju i poza jego granicami, w pierwszej kolejności w kinach, a następnie na platformach VOD, DVD oraz w telewizji. Film zostanie zgłoszony do udziału w festiwalach zagranicznych.

Główny koszt został poniesiony w 2019 roku.

Nazwa Projektu
Polskie Meble - Dofinansowanie projektu promującego polską branżę producentów mebli oraz polski design w USA w ramach największych na świecie targów meblarskich High Point Fall Market.
Cele
Aktywne wsparcie budowy wizerunku Polski, w tym wśród grup profesjonalistów z branż meblarskich i wyposażenia wnętrz, jako atrakcyjnego kraju w zakresie projektowania i produkcji mebli oraz budowa wizerunku silnej i rozpoznawalnej marki, jaką są meble produkowane w Polsce.
Opis
Polska Fundacja Narodowa we współpracy z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli, wspiera promocję polskich mebli na rynku USA. Polscy producenci mebli, w ramach projektu European Smart Design from Poland, wzięli udział w prestiżowych targach meblarskich w High Point w Karolinie Północnej w Stanach Zjednoczonych w październiku 2020. Kolejne edycje zaplanowane są na wiosnę i jesień 2021. High Point mogące poszczycić się ponad 100-letnią tradycją handlu meblami w Stanach Zjednoczonych, koncentruje corocznie profesjonalistów, designerów, architektów wnętrz i handlowców ze wschodniego wybrzeża USA. Udział w tych targach to ogromny potencjał biznesowy, gdyż wydarzenie to jest obowiązkową pozycją w kalendarzu osób decydujących o wprowadzaniu mebli do sprzedaży w amerykańskich sieciach handlowych. Obecność 7 najważniejszych polskich firm meblarskich w High Point, pozwoli na systematyczne budowanie dobrych i długotrwałych relacji z partnerami biznesowymi oraz wzmocni pozytywny wizerunek polskiego przemysłu meblarskiego. Stoisko o powierzchni ponad 300m², przygotowane przy wsparciu Polskiej Fundacji Narodowej, prezentuje ofertę polskich firm meblarskich oraz polskie wzornictwo w zakresie wnętrz. Zaangażowanie Polskiej Fundacji Narodowej stanowi próbę zwiększenia mocy sprzedażowej branży meblarskiej i wsparcie polskiej marki na rynku amerykańskim poprzez pokazanie, że Polska posiada bardzo złożoną i ciekawą tradycję w zakresie projektowania i produkcji mebli, opartą na dziedzictwie, jakim jest polska myśl meblarska. Na terenie High Point w trakcie targów powstanie instalacja artystyczna- rzeźba, wykonana przez znanego polskiego projektanta Oskara Ziębę.

Nazwa Projektu
Złączyć się z Narodem
Cele
Rozpowszechnienie wśród Polaków wiedzy o zsyłkach na Syberię i do Kazachstanu poprzez organizację prelekcji w 120 lokalizacjach (w Polsce i dla Polaków za granicą), połączonych z pokazami filmu "Złączyć się z Narodem" opowiadającego o historii zsyłek.
Opis
Projekt polegał na zorganizowaniu prelekcji w 120 lokalizacjach w Polsce i za granicą, połączonych z pokazami filmu "Złączyć się z Narodem". Działanie wsparte było niezależną i dynamiczną kampanią w mediach społecznościowych, radiu i telewizji. Film opowiada o historii zsyłek Polaków na Syberię i do Kazachstanu. Uroczysta premiera filmu „Złączyć się z narodem” w Wilnie odbyła się 4 lutego 2020 r. Dokument wyświetlano także w Ejszyskach, Solecznikach, Święcianach i Podbrodziu. Na terenie naszego kraju film pokazywany był w kinach, domach kultury, kościołach, szkołach i uczelniach. Poza granicami obraz można było zobaczyć w kinach, instytucjach kultury polskiej i domach polskich oraz w kościołach. Pokazy cieszyły się ogromnym zainteresowaniem wśród mieszkającej tam polskiej społeczności. Kampania Społeczna "Złączyć się z Narodem" to długofalowe przedsięwzięcie zrealizowane na rzecz budowania pozytywnego wizerunku akcji repatriacyjnej Rodaków z Kazachstanu. Istotną misją

programu jest uwrażliwienie odbiorców w Polsce na sytuację Rodaków w Kazachstanie oraz zwrócenie ich uwagi na bariery napotymane przez powracających do Ojczyzny Polaków. Projekt ma na celu podniesienie świadomości lokalnych władz i przedsiębiorców o możliwościach oraz korzyściach społecznych wynikających z realizacji ustawy repatriacyjnej.

Nazwa Projektu
Film fabularny o Merianie C.Cooperze.
Cele
Film o Merianie C. Cooperze, który będzie przybliżał historię wojny polsko-bolszewickiej na kanwie życiorysu znanego amerykańskiego reżysera Meriana C. Coopera i jego służby w Wojsku Polskim.
Opis
Prace przygotowawcze, konsultacje historyczne, stworzenie anglojęzycznego scenariusza do filmu o Merianie C. Cooperze, przybliżającego historię wojny polsko-bolszewickiej i Bitwy Warszawskiej audytorium anglojęzycznemu. Merian C. Cooper był jednym z najbardziej znanych Amerykanów uczestniczących w wojnie polsko – bolszewickiej. Poprzez opowiedzenie widzowi historii jego służby w Eskadrze Kościuszkowskiej, wyprodukowany w przyszłości film ma przybliżyć odbiorcom na całym świecie historię Polski, ze szczególnym uwzględnieniem Bitwy Warszawskiej 1920 roku, uznawanej za osiemnastą decydującą bitwę w dziejach ludzkości. Realizacji tego celu wymaga dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców a zatem film o Merianie C. Cooperze powinien być produkcją zrealizowaną w oparciu o profesjonalny scenariusz, ze skuteczną globalną dystrybucją produkcji.

Nazwa Projektu
Wspólna historia/ common history
Cele
Ukazanie wspólnych losów obu narodów poprzez filmy dokumentalne, przedstawiające relacje świadków historii polsko-żydowskiej w XX wieku. Prezentacja Polski jako państwa- azylu, państwa przyjaznego dla wspólnoty żydowskiej oraz ukazanie licznych dowodów historyczno-kulturowych potwierdzających fakt blisko tysiącletnich relacji pomiędzy narodami polskim i żydowskim.
Opis
Projekt polega na przygotowaniu filmu dokumentalnego w kilku językach, dotyczącego historii polsko-żydowskiej. Film realizowany jest w Polsce, Francji, Izraelu i USA. Uzupełnieniem filmu dokumentalnego będą cztery filmy, dedykowane do kampanii w mediach społecznościowych. W projekcie przewidziano produkcję strony internetowej, przez 2 lata aktualizowanej i administrowanej, zawierającej szereg informacji o historii polsko-żydowskiej.

Nazwa Projektu
Ventil - Aid
Cele
Dofinansowanie konstrukcji urządzenia zaprojektowanego przez polskich inżynierów, wspomagającego oddychanie u pacjentów cierpiących na COVID-19 i inne choroby wymagające wspomagania procesu oddychania.
Opis
VentilAid jest urządzeniem do wentylacji nieinwazyjnej, pracującym w trybie z dopływem tlenu. Pozwala utrzymać stabilny stan pacjenta lub poprawić stan pacjenta przytomnego, nie kwalifikującego się do intubacji i podpięcia do profesjonalnego respiratora. Jest uproszczonym, tanim, modułowym i łatwym do montażu urządzeniem, możliwym do wytworzenia z powszechnie dostępnych na świecie komponentów przemysłowych i przewidywanym do masowej produkcji. Urządzenie VentilAid jest szybkie do podłączenia pacjentowi, odciąża pracę personelu medycznego.

Z urządzenia wspomagającego oddychanie VentilAid mogą korzystać hospitalizowani ze względu na COVID-19, którzy nie mają dostępu do profesjonalnych respiratorów. Ze względu na niską cenę urządzenia i oparcie się na powszechnie dostępnych komponentach, urządzenie może dotrzeć do chorych w krajach ubogich i rozwijających się, do szpitali tymczasowych czy tymczasowych punktów medycznych. Projekt urządzenia VentilAid może być rozwijany na zasadzie wolnej licencji, niekomercyjnej, z uznaniem autorstwa. Urządzenie może być produkowane na masową skalę w Polsce, w krajach rozwiniętych i rozwijających się. Napływające do organizatorów projektantów urządzenia dane wskazują, że zapotrzebowanie sięga kilkuset tysięcy sztuk.

Nazwa Projektu
Przywracanie zapomnianej historii
Cele
Zmiana negatywnego wizerunku Polski i regionu Europy środkowej i wschodniej w zachodniej historiografii.
Opis
Dofinansowanie międzynarodowych konferencji naukowych z cyklu "Przywracanie zapomnianej historii", podczas której prezentowane i dyskutowane są anglojęzyczne prace dotyczące historii Polski oraz weryfikowane podręczniki akademickie z krajów anglojęzycznych opisujących historię Polski. W konferencjach wzięło udział kilkunastu autorów i współautorów ze Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Australii oraz z Polski i Litwy, przedstawiciele wydawnictw akademickich z USA i Kanady, eksperci z Polski, Czech, Ukrainy, Słowacji i Węgier. W ramach projektu omawiano podręczniki będące dla amerykańskich studentów podstawowym źródłem wiedzy o historii nie-amerykańskiej. Zawarte w nich treści dotyczące historii Polski są często jedynymi na jakie trafiają anglojęzyczni studenci. AMERYKAŃSCY KOORDYNATORZY: Prof. Andrzej S. Kamiński — Georgetown University Prof. James Collins — Georgetown University Prof. John Merriman — Yale University Director Peter Kracht — University of Pittsburgh Press. POLSCY KOORDYNATORZY: Eulalia Łazarska — President of Foundation for Civic Space and Public Policy Prof. Adam Kozuchowski — Institute of History, Polish Academy of Sciences Ekaterina Kolb — Foundation for Civic Space and Public Policy Oleksandr Avramchuk — Foundation for Civic Space and Public Policy. STAŁY KOMITET DORADCZY: Prof. Szczepan Biliński — Polish Academy of Arts and Sciences Director Robert Kostro — Polish History Museum Dr. Jan Malicki — Centre for East European Studies at the University of Warsaw Dr. Marcin Zarzecki — President of Polish National Foundation AUTHORS: Prof. Yakov Feygin — Bergruen Institute, Los Angeles Prof. Faith Hillis — University of Chicago Prof. Volodymyr Kravchenko — University of Alberta Prof. Ken Moss — Johns Hopkins University Prof. Anna Muller — University of Michigan-Dearborn Prof. Olena Palko — University of London Prof. Cristina Plamadeala — SciencePo Prof. Endre Sashalmi — University of Pecs Prof. Joshua Zimmerman — Yeshiva University. EDYTORZY: Prof. Daniel Beer — Royal Holloway, University of London, Academic Studies Press Prof. John Bukowczyk — Wayne State University, Ohio University Press Susan Ferber — Oxford University Press Ricky S. Huard — Ohio University Press Kathleen McDermott — Harvard University Press Stephen Shapiro — University of Toronto Press Richard Ratzlaff — McGill-Queen's University Press. EKSPERCI: Prof. Jan Bruski — Jagiellonian University Prof. James Collins — Georgetown University Dr. Spasimir Domaradzki — Łazarski University Prof. Henryk Głębocki — Jagiellonian University Dr. Rigels Halili — University of Warsaw Dr. Tomasz Hen-Konarski — Institute of History, Polish Academy of Sciences Prof. Yaroslav Hrytsak — Ukrainian Catholic University Prof. Maciej Janowski — Institute of History, Polish Academy of Sciences Dr. Mariusz Jastrząb — Collegium Civitas Dr. Marta Jaworska-Oknińska — University of Warsaw Prof. Andrzej S. Kamiński — Georgetown University Dr. Łukasz Kamiński — University of Wrocław Dr. Kamil Kijek — University of Wrocław Prof. Dariusz

Kołodziejczyk — University of Warsaw Prof. Adam Kożuchowski — Institute of History, Polish Academy of Sciences Prof. Daria Lipińska-Nałęcz — Polish Academy of Sciences Prof. Krzysztof Łazarski — Łazarski University Prof. John Merriman — Yale University Prof. Joanna Nalewajko-Kulikova — Institute of History, Polish Academy of Sciences Prof. Andrzej Nowak — Jagiellonian University Prof. Tomasz Ochowski — University of Warsaw Prof. Andrii Portnov — European University Viadrina Dr. Michał Przeperski — Institute of National Remembrance Prof. Oleksii Sokyrko — Taras Shevchenko National University of Kyiv Prof. Bożena Szaynok — University of Wrocław Prof. Marek Wierzbicki — John Paul II Catholic University of Lublin, The Institute of National Remembrance.

Nazwa Projektu
Polish Heritage Night - 2020
Cele
Wzmocnienie rozpoznawalności Polski w USA. Stworzenie przychylnego klimatu dla spraw polskich w USA. Promocja Wojska Polskiego w USA, a zwłaszcza pokazanie jak dużą rolę odgrywa polska armia w misjach stabilizacyjnych. Wzmocnienie postaw patriotycznych w Polonii amerykańskiej.
Opis
W związku z zakończeniem kariery przez Marcina Gortata w NBA, wydarzenie Polish Heritage Day zmieniło formułę. W 2020 roku Fundacja Marcina Gortata przy wsparciu Polskiej Fundacji Narodowej zorganizowała Wielki Polski Bal. Udział w nim wzięli przedstawiciele konsulatów Państw Unii Europejskiej, amerykańscy kongresmeni, senatorzy i dziennikarze opiniotwórcy, przedstawiciele Polonii, trenerzy i zawodnicy drużyny LA Clippers oraz zaproszeni z Polski goście specjaliści. Jednym z najważniejszych punktów bankietu była promocja Polski, jej osiągnięć i historii oraz wręczenie przez Marcina Gortata specjalnych podziękowań dla osób i instytucji, które przyczyniły się do organizacji tego wydarzenia. W przeddzień balu został zorganizowany Marcin Gortat Camp LA. Był to trening koszykówki dla dzieci ze szkół polskich, który poprzedzony został wykładem na temat historii Polski.

Nazwa Projektu
#Zostań w domu PFN dla edukacji
Cele
Działania mające na celu zachęcić polskie społeczeństwo, a w szczególności młodzież do zachowań ograniczających przenoszenie wirusa. Poprzez ciekawą ofertę Polska Fundacja Narodowa chce osiągnąć cele związane ze wsparciem Ministerstwa Zdrowia i służby zdrowia, zachęcając do ograniczenia mobilności społecznej.
Opis
W związku z izolacją społeczną wywołaną przez chorobę zakaźną COVID-19, Polska Fundacja Narodowa uruchomiła projekt, a w jego ramach szereg działań mających na celu wsparcie dzieci i młodzieży podczas pandemii. Działania te zrealizowane w ciekawy i nowoczesny sposób, pomogły w twórczym wypełnieniu czasu spędzanego w domu podczas pandemii wywołanej koronawirusem. Projekt ma charakter reaktywny i jest złożony z działań, będących odpowiedzią na aktualne potrzeby związane z epidemią. W ramach projektu zostały zrealizowane działania:
Dzieci bliżej historii
Cykl słuchowisk historycznych dla dzieci emitowany na antenie Programu I Polskiego Radia. Projekt Polskiej Fundacji Narodowej, przygotowany we współpracy z Polskim Radiem, ma charakter edukacyjny ale także pozytywny wpływ na kształtowanie postaw patriotycznych najmłodszych.

Obejmuje 22 słuchowiska trwające od 20 do 25 minut, poświęcone najważniejszym narodowym wydarzeniom oraz biografii postaci, które odegrały istotną rolę w historii Polski.

Audycje - poza emisjami radiowymi, są także dostępne w internecie, aby można je było odsłuchać w dowolnym miejscu i czasie.

Witold Pilecki, Ignacy Łukasiewicz, marszałek Józef Piłsudski czy kardynał Stefan Wyszyński to tylko niektóre z wielkich postaci, w które wcielają się wybitni aktorzy Teatru Polskiego Radia. Najlepsi autorzy i reżyserzy dołożyli wszelkich starań, by opowiadane przez nich historie były jak najbardziej atrakcyjne dla młodego odbiorcy, angażując go i pozwalając mu na zatopienie się w opowieściach przedstawianych przez pryzmat jego rzeczywistości.

W cyklu ukazały się następujące audycje:

1. Nie tknął mnie nikt
2. Cudowna lampa Łukasiewicza
3. Jak imć pan Sienkiewicz „Trylogię” pisał
4. Wyrok na Franza Kutschere
5. Bohater niezwykły
6. Jan Rodowicz – Anoda
7. Niedźwiadek
8. Ostatni list
9. Bitwa Warszawska
10. Dziadek i niedźwiadek
11. Słowo honoru
12. Tadeusz Kościuszko
13. Marzycielka
14. Żmijowa korona
15. Bona
16. Ułańska jesień
17. Nieznany żołnierz
18. Z głową w chmurach, czyli opowieść o Jadwidze Piłsudskiej
19. Prymas
20. Ostatnia akcja Antka Rozpylacza
21. Staśko
22. Panna S

Akademia Superbohaterów

Projekt zrealizowany przez dr Tomasza Rożka we współpracy z Polską Fundacją Narodową polegał na stworzeniu cyklu audycji opowiadających o polskich naukowcach. Ich osiągnięcia od dawna wzbudzały zainteresowanie na świecie, a przede wszystkim miały wpływ na rozwój wielu dziedzin życia. Medycyny, fizyki, geografii czy elektroniki. Filmy zostały zrealizowane w sposób trafiający do dzieci i młodzieży. Omawiane tematy były przedstawione w przystępny sposób, okraszony ciekawostkami i językiem trafiającym do finalnego odbiorcy. Każdy z sześciu filmów został opublikowany w mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube: „Nauka. To lubię”, który ma ponad pół miliona subskrybentów. W każdym z odcinków zostali opisani przedstawiciele polskiego świata nauki m.in. Rudolf Weigel wynalazca pierwszej, skutecznej szczepionki przeciw tyfusowi, Paweł Edmund Strzelecki podróżnik, badacz, geograf i odkrywca, który przybliżył nam życie ludności Australii, Hilary Koprowski odkrywca pierwszej, skutecznej na świecie szczepionki przeciw wirusowi polio, wywołującemu chorobę Heinego- Medina, Jacek Karpiński, który stworzył pierwszy komputer tranzystorowy, Napoleon Cybulski współodkrywca adrenaliny oraz „polski Edison” czyli Jan Szczepanik, który opatentował ponad 50 wynalazków.

"O tempora, o mores. Archiwum Pandemii"

Był to konkurs zorganizowany przez Naczelną Dyрекcję Archiwów Państwowych przy wsparciu i współpracy Polskiej Fundacji Narodowej, w ramach akcji „Archiwum Pandemii A.D. 2020”. Jego celem było udokumentowanie wydarzeń, doświadczeń, przeżyć, emocji dnia codziennego, które towarzyszyły na co dzień ludziom w okresie pandemii COVID-19. Zebrana dokumentacja umożliwi stworzenie wyjątkowego repozytorium obrazującego „czasy zarazy”. Powstały w ten sposób zbiór źródeł, dotyczący okresu pandemii COVID-19, ukaże jego skutki zarówno w sferze życia prywatnego, jak też instytucjonalnego, a w przyszłości posłuży kolejnym pokoleniom jako cenne źródło historyczne.

Nazwa Projektu	
PFN dla Sportu	
Cele	
Projekt agreguje finansowanie wszelkich działań dotyczących sportu w ramach wspierania działalności w dziedzinie kultury, edukacji i szkolnictwa.	
Nazwa Działania	XXXI Memoriał Marka Petruszewicza
Opis	
Współfinansowanie 31. edycji Międzynarodowych Integracyjnych Zawodów Pływackich „Memoriał Marka Petruszewicza”. Jest to największa impreza pływacka na Dolnym Śląsku i najbardziej rozpoznawalna impreza w Polsce. Popularyzacja pływania jako sportu dla każdego bez względu na wiek i stopień sprawności – Integracja środowiska pływackiego - wspólne starty zawodników pełnosprawnych z zawodnikami z niepełnosprawnościami, starty zawodników z niepełnosprawnością intelektualną, spotkania dzieci i młodzieży z seniorami sportu pływackiego oraz z zaproszonymi olimpijczykami - Przybliżenie młodzieży postaci Marka Petruszewicza – wybitnego sportowca i znanego działacza społecznego.	

Nazwa Projektu	
Opowiadamy Polskę - Safe and Innovative Poland	
Cele	
Celem projektu jest pokazanie współczesnej, nowoczesnej Polski, odbiorcom mieszkającym poza granicami przy udziale mediów o globalnym zasięgu.	
Opis	
Ramowy projekt, który zakładał szereg działań o międzynarodowym zasięgu, mających zwiększyć globalną świadomość tego, jak rozwinęła się Polska - jak bezpiecznym, pięknym i nowoczesnym jest krajem. Postęp gospodarczy, społeczny i infrastrukturalny uczynił Polskę miejscem nie tylko dobrym do życia i odwiedzania, ale także do inwestowania. Tempo zmian dalece wyprzedza powszechną wiedzę obcokrajowców na temat naszej Ojczyzny. Dlatego kampania „Opowiadamy Polskę” została skierowana do międzynarodowych liderów opinii, inwestorów i decydentów życia politycznego. Publikacje dotyczące bezpiecznej i innowacyjnej Polski znalazły się m.in. w gazetach Financial Times, The Wall Street Journal, The Washington Post oraz należących do nich portali internetowych. Poprzez teksty Pana Prezydenta Andrzeja Dudy, Pana profesora Piotra Glińskiego – Wiceprezesa Rady Ministrów i Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Pana Daniela Obajtka - Prezesa PKN Orlen, Pana Marcina Chłudzińskiego - Prezesa KGHM Polska Miedź zobrazowaliśmy jak powinna być postrzegana polska gospodarka, jej potencjał i możliwości wychodzenia z absencji gospodarczej. Publikacje wskazały, że polska gospodarka ma charakter referencyjny nie tylko w regionie. Polska Fundacja Narodowa w globalnej kampanii upowszechniła wizerunek Polski jako kraju z rozwijającą się gospodarką, rosnącym rynkiem turystycznym, atrakcyjnym dziedzictwem kulturowo-historycznym, ogółem jako destynacji przyciągającej uwagę inwestorów, przedsiębiorców oraz	

operatorów turystycznych, którzy w kryzysie usilnie poszukują bezpiecznych rynków i wiarygodnych kontrahentów.

W ramach projektu ukazały się następujące płatne publikacje:

Na łamach The Wall Street Journal ukazał się tekst Wicepremiera prof. dra hab. Piotra Glińskiego pt.: „A Lesson of History” traktujący o umiejętności wychodzenia z sytuacji kryzysowych przez Polaków. O lekcji, jaką Polacy mogą przekazać Zachodowi w obliczu zagrożenia chorobą zakaźną COVID-19. Przechodząc z poziomu historyczno-kulturowego, kreślimy obraz nowoczesnej Polski zmieniającej się w rezultacie procesów społecznych, kulturalnych i gospodarczych.

Wśród czytelników WSJ przeprowadzono ankietę mierzącą zapamiętywalność i oddziaływanie tekstu. Ankieta była dostępna przez 48 godzin i wypełniło ją n=1503 respondentów, którzy spędzili średnio 35 minut na czytaniu tego wydania gazety. Grupa docelowa zdefiniowana została jako wszyscy respondenci z rocznym dochodem gospodarstwa domowego na poziomie min. 100 000 USD oraz zainteresowanych problemami społecznymi, przemysłem lub ekonomią. 3 na 4 respondentów wśród grupy docelowej oceniło tekst korzystnie. Wszystkie wskaźniki postrzegania tekstu wypadły bardzo dobrze lub dobrze. 3 na 5 respondentów szukało więcej informacji. Wskaźnik ten wyniósł 7 na 10 wśród grupy docelowej.

Na łamach The Washington Post w artykule „Multi-energy groups are the future” Prezes PKN ORLEN Daniel Obajtek opowiedział o polskiej gospodarce, integracji sektora paliwowo-energetycznego, o strategiach radzenia sobie z pandemią oraz o konieczności i umiejętności podejmowania odważnych decyzji we wszystkich dziedzinach życia, zwłaszcza w biznesie. Autor wspominał także o mocy polskiej marki i realizacji misji budowy grupy multi-energetycznej, niezależnie od trudnej rzeczywistości, a może właśnie jako odpowiedź na tę rzeczywistość.

Na łamach The Washington Post ukazał się tekst „Balancing National Sovereignty and International Cooperation Conclusions from the Coronavirus Pandemic”, w którym Prezydent RP Andrzej Duda podkreśla znaczenie równowagi suwerenności narodowej i współpracy międzynarodowej w odpowiedzi na epidemię koronawirusa i próbę przeciwdziałania jej skutkom. Autor zaznaczył że „Polska zadziałała szybko, agresywnie i skutecznie by ograniczyć rozprzestrzenianie się choroby”. Według Prezydenta RP Polska i inne kraje powinny, przez najbliższe lata, opierać swoją politykę przede wszystkim na skutecznym egzekwowaniu prawa wobec wszystkich, by zapewnić pokój na świecie. Ponadto priorytetami w budowaniu zrównoważonej geopolitycznej strategii państwa, jest nie zmniejszanie nakładów na wojskowość, ochronę środowiska, większa współpraca w temacie pomocy społecznej na poziomie ponadnarodowym oraz utrzymanie wysokiego i stabilnego wzrostu gospodarczego.

Na łamach Financial Times Prezes KGHM Marcin Chłudziński opowiedział o polskiej gospodarce stanowiącej przykład bezprecedensowego wzrostu, przedstawił Polskę zaznaczającą swoje miejsce na światowej mapie biznesowej. Pośród omawianych w artykule „KGHM Polska Miedź S.A. The Polish giant consolidates its position” kwestii znalazły się Strategia 4Es, działalność KGHM Polska Miedź S.A. na trzech kontynentach, rola miedzi jako metalu przyszłości oraz wyzwania czasów pandemii, jakie stoją przed firmą. Wskazał także do jakich zmian doprowadziła pandemia i jakie strategie należy przyjąć w tym trudnym okresie.

Nazwa Projektu
Polish Foto / Fotoeseje
Cele

Stworzenie dokumentacji fotograficznej będącej narzędziem wpływania na opinię publiczną, budowania pozytywnego wizerunku Polski. Tworzenie repozytorium zdjęciowego dla mediów.
Opis
Aby skutecznie budować pozytywny wizerunek Polski z wykorzystaniem fotografii powołano zespół złożony z fotografów, edytorów i grafików. Zespół realizuje działania dotyczące projektów fotograficznych w kampaniach.

Nazwa Projektu
Pomoc PFN w walce z epidemią COVID-19
Cele
Udzielanie finansowego wsparcia, pomocy jednostkom walczącym z epidemią poprzez przekazanie darowizny na zakup sprzętu, środków ochrony osobistej i innych artykułów niezbędnych w tej walce.
Opis
Sytuacja związana z pandemią wywołaną chorobą zakaźną COVID-19, spowodowała, że Polska Fundacja Narodowa od początku włączyła się intensywnie w walkę z koronawirusem. Realizujemy zadania, które nie tylko zgodne są z celami statutowymi Polskiej Fundacji Narodowej, ale przede wszystkim pozwalają na szybką i realną pomoc szpitalom, także DPS-om oraz podmiotom zaangażowanym w udzielanie pomocy osobom z grup najwyższego ryzyka. Nasza aktywność w obszarze zakupu sprzętu diagnostycznego oraz środków ochrony indywidualnej, to zobowiązanie wynikające z potrzeby integracji zasobów NGO's oraz szpitali w sytuacji kryzysowej. I. Polska Fundacja Narodowa sfinansowała zakup materiałów i sprzętu dla: Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Siedlcach: zakup masek filtrujących FFP-3, masek filtrujących FFP-2, maseczek chirurgicznych, kardiomonitorów. Szpitala Ogólnego im. dr Witolda Gineła w Grajewie: zakup systemu kompresji klatki piersiowej lucas, wózków transportowych w pozycji leżącej, płacht transportowych, wózków anestezjologicznych, krzesełek kardiologicznych, komór do transportu pacjentów zakaźnych, pomp do żywienia dojelitowego oraz ciśnieniomierzy zwykłych. Uniwersyteckiego Dziecięcego Szpitala Klinicznego im. L. Zamenhofs w Białymstoku: zakup środków do dezynfekcji skóry, środków do dezynfekcji powierzchni, gogli ochronnych, przyłbic, maseczek FFP-3, maseczek chirurgicznych, kombinezonów, rękawic długich, ochraniaczy na buty, czepków chirurgicznych, fartuchów wzmacnianych foliowych, fartuchów foliowych w rolce, termometrów bezdotykowych, stetoskopów elektronicznych, mat przeciwbakteryjnych, koszy dużych, aparatów do mierzenia ciśnienia, zestawów komputerowych z drukarką. Szpitala Wojewódzkiego im. dr. Ludwika Rydygiera w Suwałkach: zakup masek chirurgicznych, kombinezonów ochronnych, okularów ochronnych, ochraniaczy na buty, przyłbic, masek FFP3. Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Białymstoku: zakup ambulansu transportowego typu „A2” dializówka .

6. **Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie:** zakup komory laminarnej i automatycznej stacji pipetującej, zwielokrotniającej możliwość przeprowadzania testów diagnostycznych. Komunikat Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie
7. **Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży:** zakup półmasek filtrujących FFP-3.
8. **Szpitala Klinicznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi:** sfinansowanie zakupu spektrometru masowego. Z otrzymanych od Polskiej Fundacji Narodowej środków zakupiono aparat do Spektrometrii masowej VITEK MS. Jest on nieodzowny do wykonywania badań na obecność COVID-19. Dzięki temu nastąpiła poprawa płynności preparatyki próbek biologicznych, a co za tym idzie poprawa wiarygodności, czułości oraz szybkiego wykonywania testów. Ma to ogromne znaczenie w związku ze zwiększającą się ilością próbek trafiających do laboratorium z całego województwa łódzkiego, jak i województw ościennych: mazowieckiego ale też dolnośląskiego. Pracownia Wirusów Oddechowych Zakładu Diagnostyki Laboratoryjnej przy SP ZOZ CSKUM w Łodzi wpisana jest na listę Ministerstwa Zdrowia jako Laboratorium COVID-19.
9. **DPS Krzyżanowice:** wsparcie w zakresie materiałów ochronnych dla personelu i podopiecznych.
10. **SZD Dzieło Kolplinga w Łebie:** zakup i przekazanie przyłbic ochronnych.
11. **DPS Opole Lubelskie:** sfinansowanie zakupu materiałów zabezpieczających personel i podopiecznych przed chorobą zakaźną COVID-19
12. **DPS Miechów:** sfinansowanie zakupu środków piorąco-dezynfekujących, fartuchów ochronnych, rękawiczek jednorazowych, kombinezonów, gogli, maseczek z filtrem, pościeli jednorazowej, kocy, poduszek, termometrów bezdotykowych, indywidualnych pakietów ochronnych, środków do dezynfekcji powierzchni i dezynfekcji osobistej oraz zmywarko-wyparzarki.
13. **DPS Miechów:** Po raz kolejny Polska Fundacja Narodowa wsparła Dom Pomocy Społecznej w Miechowie, tym razem zakupem termobramki czyli urządzenia służącego do szybkiego, precyzyjnego i bezdotykowego mierzenia temperatury ciała.
14. **Caritas Będzin:** zakup materiałów zabezpieczających personel i podopiecznych przed chorobą zakaźną COVID-19.
15. **Zakładu Specjalnego dla Chronicznie Chorych w Warszawie:** Placówka otrzymała od Polskiej Fundacji Narodowej środki finansowe na realizację celów społecznie użytecznych polegających na zakupie materiałów i środków ochrony osobistej przeznaczonych do przeciwdziałania, zapobiegania i zwalczania COVID-19. Polska Fundacja Narodowa wspomogła zakup rękawiczek, fartuchów, maseczek jednorazowych oraz środków do dezynfekcji rąk i powierzchni.
16. **"HOSPICIUM" Pw. Świętego Ducha w Łomży:** Łomżyńskie hospicjum jest placówką sprawującą opiekę paliatywną nad osobami dorosłymi nieuleczalnie chorymi w końcowej fazie choroby oraz niesamodzielnymi w ramach hospicjum stacjonarnego, hospicjum domowego oraz zakładu opiekuńczo-leczniczego. W Domu Opieki Hospicyjnej pozostaje 20 pacjentów, w tym 12 w hospicjum i 8 w zakładzie opiekuńczo-leczniczym. Są to osoby dorosłe w wieku od 18 do kilkudziesięciu lat. Personel składa się z 20 osób. Przekazano środki na zakup środków ochrony indywidualnej dla pacjentów i personelu.

17. DPS im. Świętej Rodziny we Wrocławiu: wrocławski DPS im. Świętej Rodziny jest placówką organizacyjną Zgromadzenia Sióstr Maryi Niepokalanej Prowincja Polska. Dom przeznaczony jest dla 101 kobiet przewlekle chorych psychicznie, które z powodów zdrowotnych, społecznych lub bytowych nie mogą samodzielnie funkcjonować w środowisku. Środki finansowe przekazane przez Polską Fundację Narodową zostały przeznaczone na zakup materiałów ochronnych i sprzętów bezdotykowych aby ograniczyć transmisję wirusa SARS-COV-2, a także zapewnić pacjentom, w przypadku ewentualnego zakażenia koronawirusem, sprzęty przeznaczone wyłącznie dla nich i nieużywane przez chorych niezakażonych. Stworzenie takich miejsc do izolacji pacjentów zakażonych wirusem SARS-COV-2 z oddzielnym sprzętem przeznaczonym tylko dla nich zabezpieczy pacjentów obciążonych nieuleczalnymi chorobami w ich terminalnej fazie oraz opiekujący się nimi personel.

II. Wspólne konwoje z MSZ z antyseptykami i pakietami ochronnymi

Wysyłki zrealizowano do Gruzji, na Ukrainę, Białoruś i Litwę.

III. Wsparcie artystów polskich i zagranicznych

Darowizna na zakup i przeprowadzenie testów na obecność COVID-19 dla polskich i zagranicznych artystów, pracowników technicznych, porządkowych.

IV. Obiady i rehabilitacje udzielane kombatantom Pomoc Powstańcom Warszawskim, żołnierzom AK, kombatantom

Wsparcie działań Fundacji Pomocy na rzecz Żołnierzy Armii Krajowej im. Gen. Bryg. Leopolda Okulickiego ps. "Niedźwiadek" – dla warszawskich Powstańców i kombatantów w zakresie pomocy i opieki domowej nad najciężiej chorymi, przykutymi chorobą do łóżek, wsparcie pacjentów mobilnych w podstawowym kontakcie z instytucjami podstawowej opieki medycznej w dobie koronawirusa, zakupu środków higieny do użytku w Specjalistycznej Przychodni Lekarskiej prowadzonej przez Fundację Pomocy na rzecz Żołnierzy Armii Krajowej i w mieszkaniach pacjentów. Z powodu drugiej fali pandemii wywołanej koronawirusem. Polska Fundacja Narodowa udzieliła także wsparcia na bezpłatne e-konsultacje telefoniczne, na wystawiane Powstańcom Warszawskim i kombatantom e-recept a także na zakup środków opatrunkowych, dezynfekujących oraz materiałów eksploatacyjnych.

V. Obiady i rehabilitacje udzielane kombatantom podczas epidemii

Odpowiadając na apel społeczny Stowarzyszenia Odra-Niemen i Fundacji Nie zapomnij o nas Polska Fundacja Narodowa przystąpiła do drugiej edycji akcji #ObiadyDlaBohaterów. Sytuacja epidemiczna w Polsce i na świecie doprowadziła do przewartościowania większości inicjatyw i projektów realizowanych przez instytucje sektora finansów publicznych, podmioty komercyjne oraz organizacje trzeciego sektora. Inicjatywa #ObiadyDlaBohaterów wpisuje się w intencję PFN docierania do grup najwyższego ryzyka, których warunki bytowe i zdrowotne, a także aktywność w zakresie kontaktów społecznych, wskutek reżimu sanitarnego pogorszyły się. Dostarczanie posiłków seniorom, kombatantom, to bardzo konieczna i konkretna działalność pomocowa. Podczas akcji wolontariusze i organizacje pozarządowe dostarczały ciepłe posiłki do blisko 350 kombatantów w całej Polsce. Dlatego inicjatywa #ObiadyDlaBohaterów jest kontynuowana a Polska Fundacja Narodowa uznała za słuszne zaangażować się w jej realizację i wsparcie tych, którzy walczyli o niepodległość naszego kraju.

W odpowiedzi na potrzeby kombatantów Fundacja Nie zapomnij o nas i Stowarzyszenie Odra Niemen we współpracy z Polską Fundacją Narodową powołała Korpus Rehabilitacyjny dla Powstańców Warszawskich. Stan zdrowia wielu naszych bohaterów pogarsza się

z każdym tygodniem panującej epidemii. Wielu z nich cierpi na problemy z krążeniem i inne schorzenia spowodowane wielotygodniową izolacją. Profesjonalna pomoc fizjoterapeutów oraz rehabilitantów jest w tym czasie niezbędna do utrzymania dobrego stanu zdrowia. Korpus w pierwszym etapie trwania projektu otoczył opieką najbardziej potrzebujących kombatantów. Rehabilitanci dwa razy w tygodniu będą przeprowadzali zajęcia bezpośrednio w domach weteranów, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, przy regularnych testach na obecność koronawirusa.

Nazwa Projektu
Aby pamięć przetrwała...- upowszechnienie pamięci o ofiarach nazizmu i komunizmu w Europie
Cele
Zmiana europejskiej świadomości o ofiarach reżimów totalitarnych, podejścia do ofiar komunizmu oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy organizacjami zajmującymi się projektami poświęconymi ofiarom reżimów totalitarnych.
Opis
Partnerem projektu jest Platforma Europejskiej Pamięci i Sumienia z siedzibą w Pradze, której działania mają rozszerzyć publikację „Aby pamięć przetrwała”. Nowe publikację wydane będą w dwóch wersjach językowych. Planowane jest także wydanie gry planszowej „Accross the Iron Courtain”, zorganizowanie warsztatów dla nauczycieli, wydanie tomu z serii wydawniczej „Testimonies of Totalitarianism”, zorganizowanie prezentacji 3 wystaw „Totalitarianism in Europe”, „European Gulag” i „Century of Martyrs” oraz zorganizowanie spotkań członków Platformy Europejskiej Pamięci i Sumienia. W ramach projektu zostały przyznane dwa wyróżnienia podczas Festiwalu NNW w Gdyni. Nagroda Platformy Europejskiej Pamięci i Sumienia - Nagroda PEMC, przyznana za szczególne ukazanie losów Europy XX wieku oraz nagrodę główną w MIĘDZYNARODOWYM KONKURSIE FILMÓW DOKUMENTALNYCH IM. ROTMISTRZA WITOLDA PILECKIEGO, ufundowaną przez Platformę Europejskiej Pamięci i Sumienia, za „niezwykle poetyckie i filmowe ukazanie indywidualnych losów wplecionych w wielką historię i pozostawienie nas w poczuciu, że miłość nie umiera wraz ze śmiercią.”

Nazwa Projektu
Prawda o Auschwitz - akcja medialna w 75. rocznicę wyzwolenia obozu
Cele
Celem projektu była prezentacja międzynarodowej opinii publicznej artykułów związanych z 75. rocznicą wyzwolenia obozu KL Auschwitz.
Opis
Kolejna globalna kampania informacyjna realizowana z Instytutem Nowych Mediów, tym razem związana z 75. rocznicą wyzwolenia Obozu KL Auschwitz. Publikacje w wersji papierowej i internetowej artykułów opowiadających prawdę o Auschwitz- Birkenau w periodykach: Washington Post, Le Figaro, Die Welt, Taggespiegel, L'Opinion.

Struktura kosztów realizacji celów statutowych według kryterium formy płatności przedstawia się następująco:

Koszty działalności statutowej w 2020 roku wyniosły **66.796.580,67 zł**, w tym:

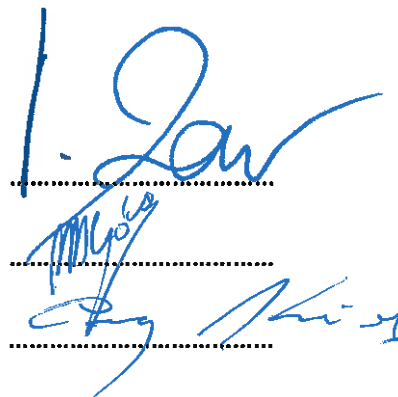
Zapłata gotówką - 49.975,40 zł

Zapłata przelewem bankowym - 66.746.605,27 zł

Marcin Zarzecki - Prezes Zarządu

Michał Góras - Członek Zarządu

Cezary Andrzej Jurkiewicz – Członek Zarządu



Warszawa, 16 czerwca 2021 r.

Zestawienie uchwał Zarządu 2020 r.

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z Działalności PFN za 2020r.

L.p.	Data	Nr uchwały	Nazwa uchwały
1	13.01.2020	01/01/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
2	13.01.2020	02/01/2020	w sprawie przystąpienia do realizacji projektu "Poland Daily V" na zasadzie kontynuacji dotychczasowej formuły projektowej
3	15.01.2020	03/01/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
4	15.01.2020	04/01/2020	w sprawie realizacji projektu "Prawda o Auschwitz - akcja medialna w 75. rocznicę wyzwolenia obozu"
5	24.01.2020	05/01/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
6	24.01.2020	06/01/2020	w sprawie zakupu obligacji skarbowych
7	28.01.2020	07/01/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
8	28.01.2020	08/01/2020	w sprawie realizacji projektu "Polish Heritage Night - 2020"
9	19.02.2020	01/02/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
10	19.02.2020	02/02/2020	w sprawie realizacji projektu "Aby pamięć przetrwała... - upowszechnienie pamięci o ofiarach nazizmu i komunizmu w Europie"
11	27.02.2020	03/02/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
12	27.02.2020	04/02/2020	w sprawie realizacji projektu "Opowiadamy Polskę - Modern Poland In CNN"
13	27.02.2020	05/02/2020	w sprawie realizacji projektu "Opowiadamy Polskę - Safe and Innovative Poland"
14	02.03.2020	01/03/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
15	02.03.2020	02/03/2020	w sprawie realizacji projektu "Przywracanie zapomnianej historii"
16	12.03.2020	03/03/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
17	12.03.2020	04/03/2020	w sprawie podjęcia działań mających na celu wypracowanie nowego modelu komunikowania działań Fundacji
18	12.03.2020	05/03/2020	w sprawie zawarcia umowy na sporządzenie scenariusza filmowego
19	17.03.2020	06/03/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
20	17.03.2020	07/03/2020	w sprawie przystąpienia do realizacji projektu "Pomoc PFN w walce z epidemią COVID-19"
21	27.03.2020	08/03/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
22	27.03.2020	09/03/2020	w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Fundacji za rok obrotowy 2019
23	07.04.2020	01/04/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
24	07.04.2020	02/04/2020	w sprawie realizacji projektu "Poland Daily VI" na zasadzie kontynuacji dotychczasowej formuły projektowej
25	17.04.2020	03/04/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
26	17.04.2020	04/04/2020	w sprawie realizacji projektu "VentilAid"
27	17.04.2020	05/04/2020	w sprawie realizacji projektu "#zostańwdomu PFN dla edukacji"
28	27.04.2020	06/04/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
29	27.04.2020	07/04/2020	w sprawie zakupu obligacji skarbowych
30	14.05.2020	01/05/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
31	03.06.2020	01/06/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
32	03.06.2020	02/06/2020	w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności za rok obrotowy 2019
33	03.06.2020	03/06/2020	w sprawie realizacji projektu "Fotoeseje"
34	13.07.2020	01/07/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad

35	13.07.2020	02/07/2020	w sprawie realizacji projektu "Poland Daily VII" na zasadzie kontynuacji dotychczasowej formuły projektowej
36	27.07.2020	03/07/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
37	27.07.2020	04/07/2020	w sprawie zakupu obligacji skarbowych
38	28.07.2020	05/07/2020	w sprawie porządku obrad
39	28.07.2020	06/07/2020	w sprawie zmiany zakresu merytorycznego projektu "Aby pamięć przetrwała... - upowszechnienie pamięci o ofiarach nazizmu i komunizmu w Europie"
40	07.09.2020	01/09/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
41	07.09.2020	02/09/2020	w sprawie kontynuowania realizacji projektu "I Love Poland"
42	07.09.2020	03/09/2020	w sprawie zawarcia aneksu do umowy z operatorem projektu "I Love Poland"
43	16.09.2020	04/09/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
44	16.09.2020	05/09/2020	w sprawie wyboru instytucji finansowej do zarządzania pracowniczym planem kapitałowym dla pracowników Fundacji oraz udzielenia pełnomocnictwa do zawarcia umowy o zarządzanie pracowniczym planem kapitałowym
45	16.09.2020	06/09/2020	w sprawie realizacji projektu "Poland Daily VIII" na zasadzie kontynuacji dotychczasowej formuły projektowej
46	16.09.2020	07/09/2020	w sprawie realizacji projektu "PFN DLA SPORTU"
47	19.10.2020	01/10/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
48	19.10.2020	02/10/2020	w sprawie przyjęcia aneksu nr 2 wprowadzającego zmiany do Polityki Rachunkowości
49	19.10.2020	03/10/2020	w sprawie upoważnienia Członków Zarządu Fundacji do udzielania pracownikom urlopów oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy
50	28.10.2020	04/10/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
51	28.10.2020	05/10/2020	w sprawie wysokości wpłaty ze środków własnych Fundacji do pracowniczego planu kapitałowego (PPK)
52	28.10.2020	06/10/2020	w sprawie realizacji projektu "Tłumaczenia"
53	28.10.2020	07/10/2020	w sprawie zwiększenia kwoty zarezerwowanej na ewentualne wydatki w zakresie działań medialnych związanych z projektem "Pomoc PFN w walce z epidemią COVID-19"
54	18.11.2020	01/11/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
55	18.11.2020	02/11/2020	w sprawie przystąpienia do realizacji działania "PFNteam100" w ramach projektu "PFN DLA SPORTU"
56	16.12.2020	01/12/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
57	16.12.2020	02/12/2020	w sprawie rozszerzenia działania "PFNteam100"
58	16.12.2020	03/12/2020	w sprawie realizacji projektu "Poland Daily IX"
59	22.12.2020	04/12/2020	w sprawie przyjęcia porządku obrad
60	22.12.2020	05/12/2020	w sprawie dochodzenia roszczeń Fundacji w związku z "Appearance Engagement" z 30 października 2018 r. zawartej pomiędzy Fundacją a Athlete Benefits Group, LLC